



แผนพัฒนาการท่องเที่ยวตำบลกาหลง (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)



องค์การบริหารส่วนตำบลกาหลง
อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร

คำนำ

องค์การบริหารส่วนตำบลกาหลง ในฐานะองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีความใกล้ชิดกับประชาชน มีบทบาท อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ ตามพระราชบัญญัติสภาองค์การบริหารส่วนตำบล พ.ศ. ๒๕๓๗ และที่แก้ไขเพิ่มเติมถึง ฉบับที่ (๗) พ.ศ. ๒๕๖๒ และพระราชบัญญัติกำหนดแผนขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๒ โดยได้กำหนดกรอบ ความเป็นอิสระในการกำหนดนโยบายที่จะดำเนินการบริหารในด้านต่าง ๆ ตามอำนาจหน้าที่ของตนเอง ประกอบกับพระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๒ โดยถ่ายโอนภารกิจในการให้บริการสาธารณะที่จำเป็น และรายได้ที่รัฐจัดเก็บได้ให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเพิ่มขึ้น เพื่อให้การดำเนินงานในการให้บริการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุก ๆ ด้าน เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชน สามารถกำหนดรูปแบบและทิศทางในการบริหารงานและการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาที่สมดุล มีประสิทธิภาพและบรรลุตามความมุ่งหมาย อันจะส่งผลให้องค์การบริหารส่วนตำบลกาหลง สามารถบำบัดทุกข์ บำรุงสุข และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ในพื้นที่ให้ดีขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพและก่อให้เกิดประโยชน์แก่ส่วนรวมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ซึ่งหนึ่งในภารกิจที่ได้รับการถ่ายโอนคือภารกิจด้านการวางแผน การส่งเสริมการลงทุน พาณิชยกรรมและการท่องเที่ยว

องค์การบริหารส่วนตำบลกาหลง จึงได้จัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวตำบลกาหลง ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ขึ้น เพื่อใช้เป็นกรอบและแนวทางในการส่งเสริมการท่องเที่ยวในเขตพื้นที่ตำบลกาหลง ต่อไป

ฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว

สำนักปลัด องค์การบริหารส่วนตำบลกาหลง

สารบัญ

	หน้า
บทที่ ๑ บทนำ	๑
บทที่ ๒ สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐาน	๕
บทที่ ๓ แหล่งท่องเที่ยวในตำบลกาหลง	๑๓
บทที่ ๔ การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมด้านการท่องเที่ยว	๓๓
บทที่ ๕ ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวตำบลกาหลง	๓๗
บทที่ ๖ แผนงานและโครงการ	๔๘
บทที่ ๗ การติดตามและประเมินผล	๖๒

ภาคผนวก

- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยว ขององค์การบริหารส่วนตำบลกาหลง

บทที่ ๑

บทนำ

ประวัติความเป็นมา/ความสำคัญในการจัดทำแผนแม่บท

อุตสาหกรรมท่องเที่ยว เป็นอุตสาหกรรมที่มีการขยายตัวสูงมีบทบาทความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยเป็นอย่างมาก เป็นแหล่งรายได้ที่สำคัญซึ่งเงินตราต่างประเทศ การสร้างงานและการกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาค นอกจากนี้การท่องเที่ยวยังมีส่วนสำคัญในการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานของการคมนาคมขนส่ง รวมไปถึงการค้าและการลงทุน เมื่อประเทศประสบภาวะวิกฤตทางเศรษฐกิจ การท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญในการสร้างรายได้ให้กับประเทศสามารถช่วยให้เศรษฐกิจฟื้นตัวได้ในเวลาที่รวดเร็วกว่าภาคผลิตและบริการอื่นๆ อย่างไรก็ตามอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีแนวโน้มการแข่งขันรุนแรงขึ้นตามลำดับ มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และมีความอ่อนไหวง่ายจากปัจจัยลบทั้งภายในและภายนอกประเทศ โดยไม่อาจหลีกเลี่ยงได้

ในแต่ละปีการท่องเที่ยวก่อให้เกิดรายได้เป็นเงินตราเข้าประเทศเป็นจำนวนมหาศาล ซึ่งถือเป็นรายได้อันดับหนึ่ง เมื่อเทียบกับรายได้จากสินค้าและบริการอื่นๆ รายได้จากการท่องเที่ยวจะมีผลทวีคูณในการสร้างรายได้หมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น ซึ่งจะทำให้ผลผลิตส่วนรวมของประเทศมีค่าทวีคูณขึ้น นอกจากนี้ การท่องเที่ยวก่อให้เกิดการหมุนเวียนและการกระจายรายได้สู่ภูมิภาค เมื่อมีการเดินทางท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวที่อยู่ตามภูมิภาค ก่อให้เกิดการสร้างสรรคการพัฒนาภูมิภาคต่อเนื่องกันเป็นลูกโซ่ อีกทั้งยังเป็นการสร้างงานใหม่ให้กับภูมิภาคอีกด้วย การท่องเที่ยวมีบทบาทในการกระตุ้นให้เกิดการผลิตและการนำเอาทรัพยากร โดยเฉพาะทรัพยากรในท้องถิ่นมาใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างเหมาะสม โดยอยู่ในรูปของสินค้าและบริการเกี่ยวกับ การท่องเที่ยว นับได้ว่า การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่ไม่สิ้นเปลืองวัตถุดิบ ผลผลิตสามารถจำหน่ายได้ตลอดเวลาขึ้นอยู่กับความเหมาะสมและความสามารถในการจำหน่าย และยังช่วยกระตุ้นให้เกิดการผลิตเป็นวงจรหมุนเวียนภายในประเทศ ทำให้เกิดการสร้างงานสร้างอาชีพของประชาชนทั้งทางตรงและทางอ้อมเป็นการลดปัญหาการว่างงาน ประชากรมีรายได้ ส่งผลให้รัฐบาลสามารถเก็บภาษีอากรได้เต็มเม็ดเต็มหน่วย นอกจากนี้ การท่องเที่ยวมีส่วนในการส่งเสริมความสัมพันธ์ของมนุษยชาติ สันติภาพ ความเป็นมิตรไมตรี ความเข้าใจอันดีระหว่างเจ้าบ้านและผู้มาเยือน การอนุรักษ์ฟื้นฟูมรดกทางวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ความภาคภูมิใจ ความสำนึกและตระหนักในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมตลอดจนการรักษาความเป็นเอกลักษณ์ของชาติ รู้สึกหวงแหนและรักแผ่นดินที่อยู่อาศัย ช่วยให้ประชาชนในชนบทรู้จักใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ รู้จักใช้ทรัพยากรในท้องถิ่น มาประดิษฐ์ของใช้ในรูปแบบของสินค้าและบริการพื้นเมืองเพื่อรองรับการท่องเที่ยว ความสำคัญของการท่องเที่ยว ทำให้การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวต้องมีทิศทางและแนวทางที่เหมาะสม ซึ่งต้องใช้กระบวนการในการวางแผนอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การกำหนดนโยบายที่ชัดเจน มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์หรือแผนแม่บท จากนั้นนำแผนงานและโครงการไปสู่การปฏิบัติ โดยมีการอำนวยความสะดวกกำกับติดตามผลจน บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ สำหรับการส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นก็เช่นเดียวกัน ต้องมีการวางแผนส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยมีคณะ กรรมการหรือคณะทำงานเข้ามารับผิดชอบ ตั้งแต่การกำหนดนโยบาย การจัดทำแผนยุทธศาสตร์หรือแผนแม่บท แล้วนำแผนไปสู่การปฏิบัติอย่างจริงจัง ในการจัดทำแม่บทด้านการท่องเที่ยวขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ถือว่าเป็นสิ่งสำคัญที่สุดในการดำเนินงานด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยที่แผนดังกล่าวจะ

เป็นสิ่งที่บอกถึงแนวทางการดำเนินงาน แผนงาน โครงการต่างๆ ที่จะตอบสนองตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่วางไว้

ตำบลกาหลง อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร เป็นพื้นที่ที่อุดมไปด้วยทรัพยากรธรรมชาติและแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญๆ หลากหลายประเภท ไม่ว่าจะเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ หรือจะเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ ตลอดจนสถานที่สำคัญๆ ที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี มีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศแวะเวียนเข้ามาท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก เนื่องด้วยสภาพพื้นที่ใกล้เคียงกรุงเทพมหานคร มีการเดินทางที่สะดวกสบาย เป็นที่ดึงดูดของนักท่องเที่ยว ซึ่งสามารถสร้างชื่อเสียงให้กับท้องถิ่นและก่อให้เกิดรายได้แก่ประชาชนในพื้นที่เป็นอย่างดี การท่องเที่ยวจึงถือเป็นรายได้หลักอย่างหนึ่งของประชาชนในเขตพื้นที่ตำบลกาหลง จากที่กล่าวมาข้างต้น จะพบว่าตำบลกาหลง มีความพร้อมในด้านการท่องเที่ยวอยู่มาก ทำให้การจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวมีความจำเป็นอย่างยิ่ง ที่จะทำให้การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมด้านการท่องเที่ยวเป็นไปในทิศทางที่ถูกต้องเหมาะสม สามารถกำหนดกรอบ แนวทางในการดำเนินการพัฒนาพื้นที่ตำบลกาหลงให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในการสร้างรายได้ทั้งระดับชุมชนเอง และต่อภาพรวมของประเทศต่อไป

หลักการของการจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวมีส่วนในการส่งเสริมความสัมพันธ์ของมนุษยชาติ สันติภาพความมิตรเป็นไมตรี ความเข้าใจอันดีระหว่างเจ้าบ้านและผู้มาเยือน การอนุรักษ์ฟื้นฟูมรดกทางวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ความภูมิใจ ความสำนึกและตระหนักในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมตลอดจนการรักษาความเป็นเอกลักษณ์ของชาติ รู้สึกหวงแหนและรักผืนแผ่นดินที่อาศัย และที่สำคัญไปกว่านั้นการท่องเที่ยวช่วยให้ประชาชนในชนบทรู้จักใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์รู้จักใช้ทรัพยากรในท้องถิ่น มาประดิษฐ์ของใช้ในรูปสินค้าและบริการพื้นเมืองเพื่อรองรับการท่องเที่ยว ทำให้การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวต้องมีทิศทางและแนวทางที่เหมาะสม ซึ่งต้องใช้กระบวนการในการวางแผนอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การกำหนดนโยบายชัดเจนมีการจัดทำแผนแม่บท จากนั้นนำแผนงานและโครงการไปสู่การปฏิบัติโดยมีการอำนวยความสะดวกและกำกับติดตามผลจนบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้สำหรับการท่องเที่ยวในพื้นที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้องมีการวางแผนส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยมีคณะกรรมการหรือคณะทำงานเข้ามารับผิดชอบตั้งแต่การกำหนดนโยบาย การจัดทำแผนยุทธศาสตร์หรือแผนแม่บทแล้วนำไปสู่การปฏิบัติอย่างจริงจัง ในการจัดทำแผนแม่บทด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว เป็นสิ่งที่บอกถึงแนวทางในการดำเนินงาน แผนงาน โครงการต่าง ๆ ที่จะตอบสนองตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่วางไว้ โดยแผนแม่บทควรมีระยะเวลา ๓-๕ ปี ในส่วนของการจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการได้ ๓ แนวทาง ได้แก่

๑. จัดจ้างสถาบันการศึกษาที่มีความเชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยวดำเนินการจัดทำแผนแม่บท เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว

๒. ส่งเจ้าหน้าที่เข้ารับการฝึกอบรมเกี่ยวกับการจัดทำแผนแม่บทด้านการท่องเที่ยวหรือการจัดการฝึกอบรมให้ความรู้ในการจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวให้แก่เจ้าหน้าที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อให้เจ้าหน้าที่สามารถจัดทำแผนได้ถูกต้อง

๓. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่งภายในจังหวัดรวมกลุ่มกันเพื่อทำโครงการจัดทำแผนแม่บทเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยขอรับการสนับสนุนการดำเนินงานจากองค์การบริหารส่วนจังหวัด เพื่อให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดเป็นผู้ประสานงานและอำนวยความสะดวกในการจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยว

ซึ่งทั้ง ๓ แนวทางองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสามารถเลือกดำเนินการได้ตามความเหมาะสม โดยยึดหลักการและการจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยว ๕ ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ ๑ ศึกษา สืบหาข้อมูล และจัดหมวดหมู่ข้อมูล

เป็นขั้นตอนแรกของการจัดทำแผนพัฒนา จึงต้องอาศัยข้อมูลในด้านต่าง ๆ ประกอบ นอกเหนือจากข้อมูลทางด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว เพื่อให้ได้ภาพระดับกว้างและการพัฒนาการท่องเที่ยวจะได้สอดคล้องกับการพัฒนาด้านอื่น ๆ ข้อมูลที่ต้องทำการศึกษารวบรวมไปด้วย ๔ ด้าน ดังมีรายละเอียดดังนี้

๑.๑ สืบหาข้อมูลด้านทั่วไป ได้แก่

(๑) สภาพทางกายภาพของพื้นที่ได้แก่

- ที่ตั้งและเขตการปกครอง
- สภาพภูมิประเทศ เช่น ความสูงของพื้นที่ แหล่งน้ำ
- สภาพภูมิอากาศ เช่น อุณหภูมิ ปริมาณฝนตก ทิศทางลมฤดูกาล
- ทรัพยากรธรรมชาติ เช่น ป่าไม้ เหมือนแร่
- ภัยธรรมชาติ เช่น อุทกภัย วาตภัย ลมมรสุม ปรากฏการณ์ สึนามิ
- การใช้ที่ดิน

(๒) สภาพเศรษฐกิจ ได้แก่

- ผลผลิตมวลรวมของพื้นที่
- รายได้ต่อหัวของประชากร
- อาชีพพื้นฐานของประชากร
- โครงสร้างทางเศรษฐกิจ
- การจ้างงานทางตรงและทางอ้อมจากการท่องเที่ยว

(๓) ลักษณะประชากร ได้แก่

- จำนวนและอัตราการเพิ่มประชากร
- อัตราการเกิด การตาย อพยพของประชากร
- จำนวนแรงงานและสัดส่วนของประชากรที่มีต่อการท่องเที่ยว

(๔) สภาพสังคม ได้แก่

- ประวัติความเป็นมาของพื้นที่
- การนับถือศาสนา
- สภาพการศึกษา
- ประเพณี วัฒนธรรม ความเชื่อ การละเล่น กีฬาท้องถิ่น
- สภาพทั่วไปด้านสาธารณสุข

๑.๒ สืบหาข้อมูลด้านแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่

- (๑) แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น ป่า เขา ถ้ำ น้ำตก ชายหาด เกาะ เป็นต้น
- (๒) แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์/ศาสนา เช่น วัด โบราณสถาน เป็นต้น
- (๓) แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม เช่น งานประเพณี กีฬา การละเล่น เป็นต้น

๑.๓ สืบหาข้อมูลด้านโครงสร้างพื้นฐาน ได้แก่

- (๑) เส้นทางโครงการข้ายการคมนาคม
- (๒) ระบบไฟฟ้า ประปา โทรศัพท์

- (๓) จำนวนร้านค้า ร้านอาหาร สถานบริการ
 - (๔) จำนวนที่พักค้างแรม จำนวนห้องพักรวมค่าบริการ
- ๑.๔ สํารวจข้อมูลด้านการตลาดท่องเที่ยวได้แก่
- (๑) จำนวนและที่มาของนักท่องเที่ยว
 - (๒) แหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวสนใจ
 - (๓) การกระจายตัวของนักท่องเที่ยว
 - (๔) โครงสร้างของนักท่องเที่ยว เช่น เชื้อชาติ อายุ ศาสนา
 - (๕) การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว
 - (๖) รูปแบบการเดินทาง

ขั้นตอนที่ ๒ วิเคราะห์และกำหนดข้อได้เปรียบเสียเปรียบด้านการท่องเที่ยว

เป็นการนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาเบื้องต้นมาทำการวิเคราะห์เพื่อหาจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวของท้องถิ่น ประเด็นที่ควรนำมาพิจารณาในการวิเคราะห์และกำหนดข้อได้เปรียบเสียเปรียบด้านการท่องเที่ยว ได้แก่

๒.๑) ภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยว หมายถึง การรับรู้ของคนทั่วไปต่อการท่องเที่ยวของท้องถิ่น

๒.๒) ที่ตั้ง หมายถึง ตำแหน่งที่ตั้งของพื้นที่ท่องเที่ยวในเส้นทางเดินทางท่องเที่ยวหลักของประเทศหรือมีแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจหรือใกล้เคียง

๒.๓) ความสนใจของท้องถิ่น หมายถึง ทศนคติของคนในท้องถิ่นทางเดินทางต่อการท่องเที่ยวว่าเป็นไปในทิศทางใดและมากน้อยแค่ไหนโดยเฉพาะองค์กรพัฒนาเอกชน

ขั้นตอนที่ ๓ กำหนดวัตถุประสงค์

หลังจากที่ได้วิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส และอุปสรรคแล้วจะทำให้มีข้อมูลในการวางแผนและตัดสินใจ ดังนั้น จึงควรมีการกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนของประเทศ ของจังหวัด ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ขั้นตอนที่ ๔ เขียนแผนงานและโครงการ

เมื่อมีวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่มีความชัดเจนและทิศทางที่แน่นอนแล้ว จำเป็นที่จะต้องเขียนแผนงานและโครงการ โดยแผนงานและโครงการควรจะสอดคล้องกับนโยบาย และโครงการดังกล่าวต้องคำนึงถึงมาตรฐานด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว

ขั้นตอนที่ ๕ ดำเนินการตามแผนงานและโครงการ

ในขั้นตอนนี้ควรจะต้องดำเนินการให้เป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ มีการใช้งบประมาณได้อย่างเหมาะสม มีการอำนวยความสะดวกและประสานงานได้อย่างมีประสิทธิภาพจากการดำเนินการจัดทำแผนแม่บทเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวทั้ง ๕ ขั้นตอนนั้น องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจะเห็นถึงภาพรวมของพื้นที่ทั่วไป ด้านแหล่งท่องเที่ยว โครงสร้างพื้นฐาน และการตลาดการท่องเที่ยว ซึ่งสามารถนำมาวิเคราะห์ SWOT ในแง่มุมของจุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส และอุปสรรค ตลอดจนข้อได้เปรียบเสียเปรียบทางการท่องเที่ยวในท้องถิ่น ซึ่งในหลักการนั้น การพัฒนาการท่องเที่ยวจะเน้นหนักไปที่องค์ประกอบ ๓ ด้าน ได้แก่ ๑) ด้านแหล่งท่องเที่ยว ๒) ด้านการบริการทางการท่องเที่ยว และ ๓) ด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว

บทที่ ๒ สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐาน



๑. สภาพทางกายภาพของพื้นที่

๑.๑ ประวัติความเป็นมา

กำเนิดของบ้านกาหลงนั้น ได้ยินมาว่าสมัยหนึ่งในคลองบ้านบ่อมีพื้นที่ที่เต็มไปด้วยป่าไม้ตะบูน และไม้เบญจพรรณที่ตัดใช้ทำฟืน แม้แต่ที่บ้านกาหลงนี้ก็เป็นป่าไม้ฟืนดังกล่าว ณ ที่บ้านกาหลงนี้มีครอบครัวหนึ่งชื่อเสียงเรียงไรไม่ปรากฏ มีนิวาสสถานอยู่บริเวณริมคลอง เป็นกระท่อมพอบอยู่บังลมบังฝน เพียงพอแก่สภาพของสองฝั่งเมื่อย ซึ่งมีอาชีพในทางตัดฟืนขาย เมื่อตัดได้มากก็นำขึ้นเรือและพายมากองรวมไว้ที่ใกล้บ้าน ถ้ามีผู้ซื้อนำเรือมาขนได้ก็รวมขายไป วันหนึ่งฝั่งเมื่อยทั้งสองคาดไม่ถึงว่าจะมีเหตุอันใดเกิดขึ้น สองฝั่งเมื่อยนำเรือไปตัดฟืนตอนเช้าตามปกติ ถึงชายคลองไม่ไกลจากบ้านที่อยู่มากนัก ได้ยินเสียงกาซึ่งเกาะอยู่ที่ต้นไม้เตี้ย ๆ ริมตลิ่งตัวหนึ่งร้องกา ๆ แล้วก็บินไปบินมา วนเวียนเกาะจากไม้ต้นนี้แล้วก็โฉบไปไม้ต้นโน้น บางคราวก็โฉบไปเกาะใต้ต้นไม้ซึ่งมีกอหญ้าเป็นพองอยู่ สองฝั่งเมื่อยบังเกิดความสงสัย เพราะการบินและกระโดดเกาะกิ่งโน้นกิ่งนี้ และร้องส่งเสียงทำนองนี้มันคงจะเห็นอะไร หรือพบเหยื่อของมันเข้าแล้ว สองฝั่งเมื่อยก็พายเรือเพื่อเข้าไปดูใกล้ๆ เมื่อแวะเข้าไปใกล้ที่นั้น จะคาดเอาว่าอาจจะมีซากอสุภะอะไรทิ้งอยู่ก็ไม่มีกลิ่น ยิ่งเรือเข้าไปใกล้ตลิ่ง กาด้วนนั้นก็ยวนเวียนไม่จากไป พลันได้ยินเสียงเด็กร้องจ้าขึ้น สองฝั่งเมื่อยก็สะดุ้งจึงเข้าไปดูพบทารกเพิ่งเกิด เป็นหญิงกำลังดิ้นและร้องตามประสาเด็ก ห่อผ้าวางทิ้งไว้ในกอหญ้า จึงเข้าไปอุ้มเด็กนำมาลงเรือ เมื่อเอาเด็กมาแล้วกาก็บินไป สองฝั่งเมื่อยได้เที่ยวถามผู้คนที่อยู่แถบคลองนั้นก็ไม่ว่าเป็นลูกใครจึงได้เลียงดูอย่างดีเหมือนบุตรตัวเอง เพราะสองฝั่งเมื่อยไม่มีบุตรด้วยกันสักคนเดียว เด็กที่พลัดมานี้ผิวพรรณดำแต่สวยคมขำ สองฝั่งเมื่อย ให้ชื่อว่า กาหลง ตามเหตุการณ์ที่ประสบมา ผิวดำอย่างกาและมีกามาเผ้าคอยคুমอยู่ (หรือเผ้าจะกินก็ไม่แน่ใจ) ส่วน หลง ก็หมายถึงเด็กนี้พลัดพ่อพลัดแม่ โดยผู้ให้กำเนิดอาจมีภาระในการหากินและยากจน ไม่สามารถเลี้ยงดูได้ ผ่านมาตามคลองอาจจะเกิดตามทางก็ได้ จึงทิ้งไว้ไม่ให้ห่างจากบ้านคนมากนัก สองฝั่งเมื่อยได้รักษาเลี้ยงดูเด็กหญิงกำพร้าชื่อ กาหลง มาเป็นบุตรของตน และปกปิดมิให้เด็กหญิงกาหลงรู้ เด็กหญิงกาหลง เมื่อเติบโตขึ้นก็เข้าใจและเชื่อว่าตนเป็นบุตรของ สองคนฝั่งเมื่อยโดยแท้จริง เด็กหญิงก็ช่วยพ่อแม่ทำมาหากินเป็นหัวเรี่ยวหัวแรงจนกระทั่งสาว แม้ตัวจะดำก็มีใจบริสุทธิ์ หญิงสาวในย่านนั้นทั้งที่อยู่เก่าและเข้ามาอยู่ใหม่ก็ไม่สวยเท่าสวยทั้งรูปลักษณ์และสวยด้วยสัมมาจริยวัตร ในหมู่บ้านมีครอบครัวหนึ่ง มีสภาพพอมือพอกินทัดเทียมกับ

ครอบครัวเด็กหญิงกาหลง เป็นคนมีอาชีพทางตัดฟัน และเป็นคนประพฤติดีเรียบร้อย ทั้งสองฝ่ายจึงเป็นที่
ต้องใจและได้สมรสเป็นสามีภรรยา กัน และมีอาชีพตัดฟันชายและเก็บหอมรอมริบจนตั้งตัวร่ำรวยขึ้น เมื่อ
พ่อแม่ของทั้งสองฝ่ายล่วงลับไปแล้ว นางกาหลงกับสามี ก็บำเพ็ญกุศลและชวนพวกชาวบ้านใกล้เคียง
สร้างสำนักสงฆ์ขึ้น ใช้ที่ดินที่เป็นบ้านของพ่อแม่ นั้นสร้างสำนักสงฆ์ขึ้นด้วยความกตัญญูทศเวทที่คุณ
เรียกว่า วัดกาหลง แต่นั่นต่อมาวัดกาหลงก็มีผู้ศรัทธาทำนุบำรุงจนเป็นหลักฐาน มั่นคงในพระพุทธศาสนา
ตราบจนทุกวันนี้

๑.๒ ลักษณะที่ตั้ง

องค์การบริหารส่วนตำบลกาหลง ได้มีการประกาศจัดตั้งโดยกระทรวงมหาดไทย
เป็นองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น เมื่อวันที่ ๑๖ เดือน ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๓๙ และได้ยกฐานะเป็นองค์การ
บริหารส่วนตำบลขนาดใหญ่เมื่อวันที่ ๒๔ เดือน กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๕๔ ตามประกาศองค์การบริหาร
ส่วนตำบลกาหลง ลงวันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๕๔ ต่อมาตามประกาศองค์การบริหารส่วนตำบลกาหลง
กำหนดให้องค์การบริหารส่วนตำบลกาหลงเป็น “องค์การบริหารส่วนตำบลประเภทสามัญ” เมื่อ
วันที่ ๒๐ เดือน สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ องค์การบริหารส่วนตำบลกาหลง ตั้งอยู่เลขที่ ๙/๑๕ หมู่ที่ ๒
ตำบลกาหลง อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร รหัสไปรษณีย์ ๗๔๐๐๐ แยกจากถนน
พระราม ๒ มาทางด้านซ้าย จากนั้นเลี้ยวขวาเพื่อเข้าสู่ถนน สค. ๒๐๒๘ ไปประมาณ ๘๐๐ เมตร พื้นที่เขต
ตำบลกาหลง อำเภอเมืองสมุทรสาคร ห่างจากที่ว่าการอำเภอเมืองสมุทรสาคร ประมาณ ๑๘ กิโลเมตร
ตำบลกาหลงเป็นตำบลที่มีความอุดมสมบูรณ์ และมีความพร้อมในหลายๆด้าน มีถนนทางหลวง
หมายเลข ๓๕ หรือถนนพระราม ๒ (ถนนธนบุรี-ปากท่อ) ผ่านกลางตำบล มีทางรถไฟสายบ้านแหลม -
แม่กลองผ่าน มีพื้นที่ติดชายทะเลและป่าชายเลน บริเวณหมู่ที่ ๗ (บ้านชายทะเลกาหลง) ตำบลกาหลง
มีพื้นที่ ประมาณ ๓๐.๒๗ ตารางกิโลเมตร หรือคิดเป็นพื้นที่ ประมาณ ๑๘,๙๑๘.๗๕ ไร่
(๑ ไร่ = ๐.๐๐๑๖ ตารางกิโลเมตร) อาณาเขตติดต่อ ดังนี้

ทิศเหนือ	ติดต่อกับตำบลโรงเข้	อำเภอบ้านแพ้ว	จังหวัดสมุทรสาคร
ทิศใต้	ติดทะเลด้านอ่าวไทย	อำเภอเมืองสมุทรสาคร	จังหวัดสมุทรสาคร
ทิศตะวันออก	ติดต่อกับตำบลบางไทร	อำเภอเมืองสมุทรสาคร	จังหวัดสมุทรสาคร
ทิศตะวันตก	ติดต่อกับตำบลนาโคก	อำเภอเมืองสมุทรสาคร	จังหวัดสมุทรสาคร

๑.๓ ลักษณะภูมิประเทศ

ตำบลกาหลง ตั้งอยู่ติดชายทะเลอ่าวไทย เป็นที่ราบลุ่มมีน้ำทะเลท่วมถึง มีความอุดม
สมบูรณ์ของทรัพยากรที่หลากหลาย ทั้งทรัพยากรธรรมชาติและทรัพยากรที่มนุษย์สร้างขึ้น มีแหล่งน้ำที่
สำคัญเหมาะแก่การทำการประมงและเกษตร เช่น การทำนาเกลือ, การประมงชายฝั่ง, ผลิตกะปิ, และ
เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ

๑.๔ ลักษณะภูมิอากาศ

ลักษณะภูมิอากาศเป็น ๓ ฤดู คือ ฤดูร้อน เริ่มตั้งแต่เดือนมกราคมถึงเดือนเมษายน
ฤดูฝนเริ่มตั้งแต่เดือนพฤษภาคมถึงเดือนสิงหาคม ฤดูหนาวเริ่มตั้งแต่เดือนกันยายนถึงธันวาคม

๑.๕ ลักษณะของดิน

ลักษณะของดินในตำบลกาหลงส่วนใหญ่จะเป็นดินเค็ม จึงไม่สามารถปลูกพืชผักได้
ชาวบ้านส่วนใหญ่จึงนิยมการทำนาเกลือ และการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ

๑.๖ การปกครอง

มีเขตการปกครอง ตำบลกาหลง แบ่งเขตการปกครอง รวม ๘ หมู่บ้าน ดังนี้

หมู่ที่	ชื่อหมู่บ้าน
๑	บ้านกาหลงบน
๒	บ้านกลาง
๓	บ้านล่าง
๔	บ้านนาขวาง
๕	บ้านนาขวาง
๖	บ้านท้องคู้
๗	บ้านชายทะเลกาหลง
๘	บ้านบน

๑.๗ ประชากร

จำนวนประชากรและความหนาแน่นประชากร จากข้อมูลสถิติประชากรทางการทะเบียนราษฎร ของสำนักบริหารการทะเบียน กรมการปกครอง (ข้อมูล ณ มีนาคม ๒๕๖๖) พบว่าตำบลกาหลงมีจำนวนประชากรทั้งสิ้น ๔,๕๕๘ คน แยกเป็นชาย จำนวน ๒,๒๔๒ คน หญิง จำนวน ๒,๓๑๖ คน และมีจำนวนครัวเรือนทั้งสิ้น ๑,๕๕๖ ครัวเรือน

ข้อมูลพื้นฐานองค์การบริหารส่วนตำบลกาหลง

หมู่ที่	ชื่อหมู่บ้าน	เพศชาย	เพศหญิง	รวม
๑	บ้านกาหลงบน	๑๑๔	๑๑๙	๒๓๓
๒	บ้านกลาง	๖๗๑	๗๑๔	๑,๓๘๕
๓	บ้านล่าง	๒๓๔	๒๖๑	๔๙๕
๔	บ้านนาขวาง	๒๐๓	๑๘๗	๓๙๐
๕	บ้านนาขวาง	๒๒๖	๑๙๐	๔๑๖
๖	บ้านท้องคู้	๒๙๓	๒๙๘	๕๙๑
๗	บ้านชายทะเลกาหลง	๓๐๐	๓๒๗	๖๒๗
๘	บ้านบน	๒๐๑	๒๒๐	๔๒๑
รวมทั้งสิ้น		๒,๒๔๒	๒,๓๑๖	๔,๕๕๘

(ข้อมูล <https://stat.bora.dopa.go.th> ณ มีนาคม ๒๕๖๖)

๑.๘ การเลือกตั้ง

การเลือกตั้งผู้บริหารและสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบล ตามพระราชบัญญัติสภาตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบล พ.ศ. ๒๕๓๗ และที่แก้ไขเพิ่มเติมถึงปัจจุบัน ประกอบด้วยผู้บริหารท้องถิ่น (นายกองค์การบริหารส่วนตำบล) จำนวน ๑ คน สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบล มีจำนวน ๘ หมู่บ้าน หมู่บ้านละ ๑ คน รวมเป็น ๘ คน

๑.๙ ลักษณะของแหล่งน้ำ

ตำบลกาหลง มีคลองธรรมชาติไหลผ่าน น้ำในพื้นที่เป็นน้ำเค็ม และอยู่ภายใต้โครงการแก้มลิงตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชฯ

มีแหล่งน้ำตามธรรมชาติ ที่อยู่ในพื้นที่ตำบลกาหลง ดังนี้

๑. คลองสุนัขหอน	ตั้งอยู่ ม.๑ , ม.๒ , ม.๖
๒. คลองทุ่ง	ตั้งอยู่ ม.๔ , ม.๕ บ้านนาขวาง
๓. คลองตาเที่ยง	ทางรถไฟกาหลง
๔. คลองนาขวาง	ตั้งอยู่ ม.๔ , ม.๕ บ้านนาขวาง
๕. คลองขุด	ตั้งอยู่ ม.๔ , ม.๕ บ้านนาขวาง
๖. คลองตาดิ่ง	ตั้งอยู่ ม.๖ บ้านท้องคั่ง
๗. คลองคุนหลวง	ตั้งอยู่ ม.๓ บ้านล่าง
๘. คลองกาหลง	ตั้งอยู่ ม.๘ บ้านบน
๙. คลองตาด้อ	ตั้งอยู่ ม.๖ บ้านท้องคั่ง
๑๐. คลองบางพลีน้อย	ตั้งอยู่ ม.๖ บ้านท้องคั่ง

๑.๑๐ ลักษณะของไม้และป่าไม้

ตำบลกาหลงมีพื้นที่ติดชายทะเล ป่าไม้ส่วนใหญ่จึงเป็นป่าชายเลน ได้แก่ ป่าจาก ป่าโกงกาง ป่าเสม ในพื้นที่ตำบลกาหลงไม่มีภูเขา

๒. โครงสร้างพื้นฐาน

๒.๑ การคมนาคม

การคมนาคมติดต่อระหว่างอำเภอ และจังหวัด รวมทั้งการคมนาคมภายในตำบลและหมู่บ้าน การคมนาคมหลักมี ๓ เส้นทาง รายละเอียดดังนี้

๑. ถนนสายหลักที่ติดต่อกับอำเภอ ถนนพระราม ๒ (ธนบุรี - ปากท่อ) ทางหลวงหมายเลข ๓๕

๒. ถนนภายในหมู่บ้านเป็นถนนคอนกรีต ถนนลาดยาง ถนนลงหินคลุก

๓. ทางรถไฟ สาย มหาชัย - แม่กลอง

ทะเบียนถนนในพื้นที่ตำบลกาหลง

หมายเลข สายทาง/ รหัส	ชื่อสายทาง	ชนิดของถนน			
		ความยาว (เมตร)	ลาดยาง (เมตร)	ค.ส.ล. (เมตร)	ลูกรัง/ หินคลุก (เมตร)
กถ ๑๐๐๐	ถนน ค.ส.ล.สายหมู่ที่ ๑	๑.๘๐		๑๑๖.๐๐	
กถ ๑๐๐๑	ถนน ค.ส.ล.สายละเมียด	๖.๕๐		๑๕.๘๐	
กถ ๑๐๐๒	ถนน ค.ส.ล.สายสุทัศน์ เกตุใจ	๑.๕๐		๗๐.๔๐	
กถ ๑๐๐๓	ถนน ค.ส.ล.สายวัดกาหลง	๔.๐๐	๒๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	
กถ ๒๐๐๐	ถนนลาดยางสายตรอกเข้าวัดกาหลง	๒.๕๐	๑๖๙.๐๐		
กถ ๒๐๐๑	ถนน ค.ส.ล.สายหมู่ที่ ๒	๑.๕๐		๑๓๐.๐๐	
กถ ๒๐๐๒	ถนน ค.ส.ล.สายเสี้ยแจ้	๕.๗๐		๔๓๕.๐๐	
กถ ๒๐๐๓	ถนน ค.ส.ล.สายอู่สวัสดิ์	๔.๐๐		๑๓๐.๐๐	
กถ ๒๐๐๔	ถนน หินคลุกสายตาซิ่น	๔.๐๐			๒๓๐.๐๐
กถ ๒๐๐๕	ถนน ค.ส.ล.สายฮกฮวดซิม	๔.๐๐		๘๑.๐๐	
กถ ๓๐๐๐	ถนน ค.ส.ล.สายงามสุนทรอุทิศ	๔.๐๐		๑๖๘.๕๐	
กถ ๓๐๐๑	ถนน ค.ส.ล.สายบ้านลุงแถม	๓.๐๐		๑๕๐.๐๐	
กถ ๓๐๐๒	ถนน หินคลุกสายบ้านลำยอง	๓.๐๐			๘๙.๐๐
กถ ๓๐๐๓	ถนน ค.ส.ล.สายบ้านช่างดิน	๓.๐๐		๑๖๙.๐๐	
กถ ๓๐๐๔	ถนน ค.ส.ล.สายครุมนูญ	๑.๕๐		๑๕๐.๐๐	
กถ ๓๐๐๕	ถนน ค.ส.ล.สายซอยบ้านล่าง	๑.๕๐		๗๖.๐๐	
กถ ๓๐๐๓	ถนน ค.ส.ล.สายบ้านช่างดิน	๓.๐๐		๑๖๙.๐๐	
กถ ๓๐๐๔	ถนน ค.ส.ล.สายครุมนูญ	๑.๕๐		๑๕๐.๐๐	
กถ ๓๐๐๕	ถนน ค.ส.ล.สายซอยบ้านล่าง	๑.๕๐		๗๖.๐๐	
กถ ๔๐๐๐	ถนน ค.ส.ล.สายทางเข้าวัดนาขวาง	๕.๕๐		๓๐๐.๐๐	
กถ ๔๐๐๑	ถนน ค.ส.ล.สายทางโรงเรียนวัดนาขวาง	๕.๐๐		๗๒.๐๐	
กถ ๔๐๐๒	ถนน ค.ส.ล.สายทางข้างวัดนาขวาง	๕.๕๐		๘๐.๐๐	
กถ ๔๐๐๓	ถนน ค.ส.ล.สายทางหลังวัดนาขวาง	๔.๐๐		๗๑.๐๐	
กถ ๔๐๐๔	ถนน ค.ส.ล.สายบ้านศรีไพร	๒.๕๐		๕๘.๐๐	
กถ ๔๐๐๕	ถนน ค.ส.ล.สายหมู่ที่ ๔	๔.๐๐		๑๕๐.๐๐	

กถ ๔๐๐๖	ถนน ค.ส.ล.สายนาเกลือ	๑.๑๐		๓๕.๖๐	
กถ ๕๐๐๐	ถนน ค.ส.ล.สายทางเข้าหมู่บ้าน	๓.๐๐		๓๕๖.๐๐	
กถ ๕๐๐๑	ถนน หินคลุกสายหมู่ที่ ๕ ซอย ๑	๒.๐๐			๒๖.๖๐
กถ ๕๐๐๒	ถนน หินคลุกสายหมู่ที่ ๕ ซอย ๒	๒.๕๐		๑๐๐.๐๐	
กถ ๕๐๐๓	ถนน หินคลุกสายหมู่ที่ ๕ ซอย ๓	๒.๕๐		๗๓.๕๐	
กถ ๕๐๐๔	ถนน หินคลุกสายหมู่ที่ ๕ ซอย ๔	๓.๐๐		๒๐๐.๐๐	
กถ ๕๐๐๕	ถนน ค.ส.ล.สายอีล็ค	๑.๐๐		๔๐.๐๐	
กถ ๕๐๐๖	ถนน ค.ส.ล.สายซอยหมู่ที่ ๕	๑.๕๐		๓๔.๙๐	
กถ ๕๐๐๗	ถนน ค.ส.ล.สายบ้านจุก	๓.๐๐		๔๖.๐๐	
กถ ๕๐๐๘	ถนน ค.ส.ล.สายหมู่ที่ ๕	๓.๖๐		๑๖.๐๐	
กถ ๕๐๐๙	ถนน หินคลุกสายรถไฟ	๓.๐๐			๗๙.๐๐
กถ ๕๐๑๐	ถนนลูกรัง สายเลียบบคลองทุ่ง	๒.๕๐			๒๕๐.๐๐
กถ ๖๐๐๐	ถนน ค.ส.ล.สายยู	๑.๕๐		๓๐๐.๐๐	
กถ ๖๐๐๑	ถนน ค.ส.ล.สายยู	๔.๐๐		๑๐๙.๒๐	
กถ ๖๐๐๒	ถนน ค.ส.ล.สายสมานอุทิศ	๑.๐๐		๑๕๐.๐๐	
กถ ๖๐๐๓	ถนน ค.ส.ล.สายท้องคั้ง	๔.๐๐		๓๓๗.๐๐	
กถ ๖๐๐๔	ถนน หินคลุกสายเชียง มีน้อย	๓.๐๐			๒๓๙.๐๐
กถ ๗๐๐๐	ถนน ค.ส.ล.สายหน้าวัดแก้วมงคล	๔.๐๐		๕๑๔.๐๐	
กถ ๗๐๐๑	ถนน ค.ส.ล.สายหมู่ที่ ๗	๒.๐๐		๕๐.๐๐	
กถ ๗๐๐๒	ถนน ค.ส.ล.สายศาลเจ้า	๖.๐๐		๓๐.๐๐	
กถ ๗๐๐๓	ถนน ค.ส.ล.สายปลุกป่า	๔.๐๐		๑๒๕.๐๐	
กถ ๗๐๐๔	ถนน ค.ส.ล.สายลงอ้ง	๑.๑๐		๑๕๘.๐๐	
กถ ๘๐๐๐	ถนน ค.ส.ล.สายกำนันเข้มทอง	๑.๕๓		๑๖๓.๐๐	
กถ ๘๐๐๑	ถนน ค.ส.ล.สายซอยหลบหนี	๒.๐๐		๑๗๗.๐๐	
กถ ๘๐๐๒	ถนน ค.ส.ล.สายกิตธรรม	๒.๐๐		๖๐.๐๐	
กถ ๘๐๐๓	ถนน ค.ส.ล.สายคุณพ่อปู่พัฒนา	๑.๐๐		๑๒๙.๙๐	
กถ ๘๐๐๔	ถนน ค.ส.ล.บ้านกำนัน	๑.๕๐		๙๒.๗๐	

** รวม ถนนลาดยาง ระยะทาง ๓๖๙.๐๐ เมตร ถนน ค.ส.ล. ระยะทาง ๕,๘๒๐.๕๐ เมตร
ถนนหินคลุก/ลูกรัง ระยะทาง ๙๑๓.๖๐ เมตร

๒.๒ การประปา

ระบบจำหน่ายน้ำประปาในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลกาหลงดำเนินการโดยการประปาส่วนภูมิภาค และน้ำประปาหมู่บ้าน ประชาชนในพื้นที่มีน้ำใช้ทั่วครัวเรือน

๒.๓ การไฟฟ้า

การดำเนินกิจการไฟฟ้าให้กับประชาชนในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลกาหลงอยู่ในความรับผิดชอบและดำเนินงานโดยการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค โดยประชาชนมีไฟฟ้าใช้ทั่วครัวเรือนอย่างทั่วถึง

๒.๔ การโทรคมนาคม

ภายในเขตตำบลกาหลงมีเครือข่ายโทรคมนาคมของบริษัท ที โอ ที จำกัด (มหาชน) และการสื่อสารแห่งประเทศไทย ให้บริการทั้งโทรศัพท์บ้าน , โทรศัพท์สาธารณะ และโทรศัพท์เคลื่อนที่ส่วนบุคคล

๒.๕ ไปรษณีย์หรือการสื่อสารหรือการขนส่ง และวัสดุ ครุภัณฑ์

ที่ทำการไปรษณีย์ไทยที่ใกล้ที่สุด ได้แก่ ไปรษณีย์ไทยสาขาชัยมงคล ตั้งอยู่ ตำบลชัยมงคล อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร ห่างจากตำบลกาหลง ไปทางทิศตะวันออกประมาณ ๙ กิโลเมตร

๓. ด้านสังคม

๓.๑ การศึกษา

มีโรงเรียน จำนวน ๒ แห่ง

- โรงเรียนวัดกาหลง
- โรงเรียนวัดนาขวาง

มีศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก จำนวน ๒ แห่ง

- ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กบ้านกาหลง
- ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กวัดนาขวาง

๓.๒ การสาธารณสุข

มีสถานบริการสาธารณสุข จำนวน ๑ แห่ง คือ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลกาหลง ตั้งอยู่หมู่ที่ ๘ บริเวณศาลารอรถไฟบ้านกาหลง

๓.๓ การศาสนา

การนับถือศาสนา ประชาชนส่วนใหญ่ในตำบลกาหลงนับถือศาสนาพุทธ โดยมีวัดและศาลเจ้าในพื้นที่ ดังนี้

วัด/สำนักสงฆ์ จำนวน ๓ แห่ง ดังนี้

- | | | |
|------------------------------|--------------------|------------------|
| - วัดกาหลง | ตั้งอยู่ หมู่ที่ ๑ | บ้านกาหลงบน |
| - วัดนาขวาง | ตั้งอยู่ หมู่ที่ ๔ | บ้านนาขวาง |
| - วัดแก้วมงคล (ชายทะเลกาหลง) | ตั้งอยู่ หมู่ที่ ๗ | บ้านชายทะเลกาหลง |

ศาลเจ้า จำนวน ๔ แห่ง ดังนี้

- | | | |
|--------------------------|--------------------|------------------|
| - ศาลพ่อปู่ปากคลองนาขวาง | ตั้งอยู่ หมู่ที่ ๑ | บ้านกาหลง |
| - ศาลเจ้าพ่อกิมทัง | ตั้งอยู่ หมู่ที่ ๗ | บ้านชายทะเลกาหลง |
| - ศาลพ่อแก่ละ | ตั้งอยู่ หมู่ที่ ๗ | บ้านชายทะเลกาหลง |
| - ศาลตาหลวง | ตั้งอยู่ หมู่ที่ ๗ | บ้านชายทะเลกาหลง |

๔. ด้านเศรษฐกิจ

๔.๑ การประกอบอาชีพ

พื้นที่ตำบลกาหลง เป็นที่ราบลุ่มน้ำทะเลท่วมถึง พื้นที่บางส่วนติดทะเลด้านอ่าวไทย พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นดินเค็ม เหมาะที่จะทำนาเกลือและการประมงชายฝั่งและเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพ ดังนี้

๑. ทำการประมง
๒. ทำนาเกลือ
๓. เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำเค็มและน้ำจืด
๔. อาชีพรับจ้าง
๕. ค้าขาย
๖. รับราชการ
๗. ประกอบธุรกิจส่วนตัว
๘. ลูกจ้างภาคอุตสาหกรรม

สินค้าเศรษฐกิจสำคัญ

๑. เกลือ
๒. กะปิ
๓. สินค้าประมง อาหารทะเล

ด้านการจ้างงาน

ตำบลกาหลง เป็นแหล่งประมงสำคัญ มีศักยภาพทางเศรษฐกิจสูง เป็นที่ตั้งของโรงงานอุตสาหกรรมจำนวนมาก จึงมีการหลั่งไหลเข้ามาของแรงงานต่างด้าวโดยเฉพาะชาวพม่า ซึ่งอาจจะมีผลกระทบในเรื่องการแย่งงานคนในพื้นที่อยู่บ้าง แต่ประชากรในตำบลก็ยังมีอัตราการว่างงานน้อย เนื่องจากศักยภาพและความแข็งแกร่งของเศรษฐกิจภาคอุตสาหกรรมและภาคเกษตรกรรมในพื้นที่

บทที่ ๓

แหล่งท่องเที่ยวในตำบลกาหลง

ตำบลกาหลง ตั้งอยู่ในอำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร มีเนื้อที่ประมาณ ๓๐.๒๗ ตารางกิโลเมตร พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นที่ราบลุ่ม มีน้ำทะเลท่วมถึงพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นดินเค็ม เหมาะสมที่จะทำนาเกลือ มีป่าชายเลนและป่าจากด้านทิศใต้ติดกับชายฝั่งทะเลอ่าวไทย มีแหล่งท่องเที่ยวหลายแห่งประกอบไปด้วยแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมประเพณีและวิถีชีวิตอันเก่าแก่ซึ่งมีคุณค่าเป็นอย่างมาก สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ เช่น ศาลคุณพ่อปู่ปากคลองนาขวาง วัดกาหลง วัดนาขวาง วัดแก้วมงคล สะพานปลา พื้นที่อนุรักษ์ป่าชายเลนตำบลกาหลง (สะพานสายรุ้ง) ศาลารอรถไฟ สายแม่กลองบ้านแหลม นาเกลือ เป็นต้น มีทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยวต่างประเทศเข้ามาเยี่ยมชมเป็นจำนวนมาก เนื่องจากสภาพพื้นที่ติดกับกรุงเทพมหานคร สามารถเดินทางได้สะดวกสบายเป็นที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวเป็นจำนวนมากต่อปี สามารถสร้างชื่อเสียงให้กับท้องถิ่น และก่อให้เกิดรายได้แก่ประชาชนในพื้นที่เป็นอย่างดี จึงทำให้ตำบลกาหลง เป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพในด้านการท่องเที่ยว อีกทั้งยังสามารถเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวภายในพื้นที่ไปยังพื้นที่อื่น ๆ ได้อีกด้วย องค์การบริหารส่วนตำบลกาหลงจึงได้สำรวจและรวบรวมข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลกาหลงไว้ดังนี้

๑. แหล่งท่องเที่ยว หมู่ที่ ๑ บ้านกาหลงบน

๑.๑ กลุ่มอาชีพ/กลุ่มองค์กร

- กลุ่มรถเข็นเกลือ จำนวน ๑๒ คัน
- กลุ่มออมทรัพย์/กองทุนหมู่บ้านดีเด่น
- กลุ่มทำดอกไม้จันทน์
- กลุ่มจับฝ้ายตามงานเทศกาลต่างๆ
- กลุ่มจัดดอกไม้ตามงานศพ
- กลุ่มนักเรียนเล่นดนตรีไทย

๑.๒ ทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่

พื้นที่ในเขต หมู่ที่ ๑ บ้านกาหลงบน เป็นพื้นที่ชุมชน มีคลองสุนัขหอน มีทิวทัศน์ที่สวยงาม ชื่นชมวิถีชีวิตริมคลองดั้งเดิม



๑.๓ แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ มีจำนวนทั้งสิ้น ๑ แห่ง ได้แก่

๑.๓.๑ วัดกาหลง

วัดกาหลง ตั้งอยู่หมู่ที่ ๑ ตำบลกาหลง อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร มีหลวงพ่อดุสิตเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจ หลวงพ่อดุสิตนั้น เดิมท่านเป็นชาวอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด เกิดจากตระกูลชวาณา หลังจากบวชเณรได้ระยะหนึ่ง หลวงพ่อก็เดินทางรอนแรมจากร้อยเอ็ดมุ่งเข้าสู่ กรุงเทพมหานคร เพื่อแสวงหาความรู้ทางธรรมจากสำนักเรียนในกรุงเทพมหานคร เข้าใจว่า หลวงพ่อดุสิตคงจะบวชเป็นพระที่กาหลงนี้เอง ทั้งนี้เพราะใน พ.ศ.๒๔๘๑ อายุได้ ๓๖ สอบได้นักธรรม ชั้นเอก สำนักเรียนวัดกาหลง โดยท่านได้รับการแต่งตั้งเป็นเจ้าอาวาสวัดกาหลง ในปีพ.ศ.๒๔๗๘

หลวงพ่อดุสิต ท่านเป็นอาจารย์ของ “ตี๋ใหญ่” จอมโจรในอดีต และท่านยังเป็นเจ้าของ ยันต์ตะกร้อและเสื่อแผ่นที่มีคุณฤทธาภาพให้อยู่ยงคงกระพันที่โด่งดังมาก ในสมัยก่อนนั้นตี๋ใหญ่มักไปมาหาสู่หลวงพ่อดุสิตอยู่บ่อยๆ ตี๋ใหญ่มีของตี คือ ผ้ายันต์กับตะกรุดของหลวงพ่อดุสิตไว้ป้องกันตัว ถึงขนาดถูกตำรวจเป็นร้อยล้อมจับก็ยังสามารถหนีเอาตัวรอดได้ จนมีเสียงร่ำลือกันว่าตี๋ใหญ่มีวิชาล่องหนหายตัวได้ มีเรื่องเล่าถึงวันที่ตี๋ใหญ่เสียชีวิต คือ วันนั้นก่อนที่จะหนีไปหลบซ่อนตัว ตี๋ใหญ่ สั่งให้ลูกน้อง ขับรถพามาหาหลวงพ่อดุสิตที่วัดกาหลง เพราะต้องการขอผ้ายันต์ และตะกรุด แต่มาแล้วไม่พบท่าน จึงกลับ ออกมาระหว่างที่รถวิ่งก็โดนถล่มจากตำรวจจำนวนมากทั้งสองข้างทาง จนเสียชีวิต

ผ้ายันต์ตะกร้อ เป็นที่กล่าวขานและเป็นที่ยกย่องของชาวจังหวัดสมุทรสาครอีกด้วย ยันต์ตะกร้อ เป็นยันต์ที่ท่านได้ปลุกเสกขึ้นมา ซึ่งในขณะที่ท่านปลุกเสกนั้น หลวงพ่อดุสิต ท่านได้ลง คาถาอาคมโดยใช้ภาษาขอม เขมร และลาว โดยที่บทสวดที่ท่านสวดมีความหมายว่า “จะกระสุนก็ดี จะไฟก็ดี ก็ไม่สามารถจะทำอะไรเนื้อหนัง และกระดูกได้ เคยมีคนถามว่าทำไมหลวงพ่อดุสิตถึงใช้ยันต์ตะกร้อ หลวงพ่อดุสิตท่านก็ว่า เคยเห็นไหมใครเตะตะกร้อและฟังในทันที ส่วนมากตะกร้อชนและเหนียว ใครเตะเท้าเปล่าก็เจ็บเท้า เพราะตะกร้อชนท่านนั่นเอง

หลวงพ่อดุสิตได้ละสังขารอย่างสงบนิ่งด้วยสิริอายุ ๘๑ ปี ต่อมาทางวัดกาหลงได้จัดพิธีพระราชทานเพลิงศพแต่สังขารของท่านเผาไม่ไหม้ ด้วยเหตุนี้จึงได้อัญเชิญสังขารหลวงปู่ศุข ประดิษฐานในโลงแก้วบนศาลาการเปรียญเพื่อให้ญาติโยมกราบบูชา รวมทั้งมีการจัดทำรูปปั้นหลวงพ่อดุสิตองค์ใหญ่ ประดิษฐานหน้ามณฑป เพื่อให้นักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไป ได้กราบไหว้บูชากันอีกด้วย



๑.๔ แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ ดังนี้

๑.๔.๑ ศาลคุณพ่อปู่ ปากคลองนาขวาง

ศาลคุณพ่อปู่ ปากคลองนาขวาง จัดในวันขึ้น ๖ ค่ำเดือน ๒ ของทุกปี โดยพิธีจะเริ่มในช่วงเช้าตรู่และเสร็จสิ้นในช่วงหัวค่ำ คุณพ่อปู่ปากคลองนาขวางเป็นรูปหล่อคล้ายเนื้อสำริด อยู่ในท่านั่งสมาธิ สูงประมาณ ๑ ฟุตครึ่ง พิธีไหว้คุณพ่อปู่ปากคลองนาขวางนั้นมีมาแต่ช้านาน เนื่องจากพื้นที่บริเวณในตำบลกาหลงนั้น ชาวบ้านส่วนใหญ่จะประกอบอาชีพทำนาเกลือ นอกจากการทำขวัญนาเกลือเพื่อให้ได้ผลผลิตที่ดีแล้ว เมื่อถึงคราวที่จะต้องนำเกลือออกไปค้าขายด้วยเรือ ก็จะมีการบนบานศาลกล่าวต่อพ่อปู่ เพื่อขอให้ขายเกลือได้หมดภายในเร็ววันและเดินทางกลับมาโดยสวัสดิภาพ เมื่อเป็นไปตามคำขอชาวบ้านก็จะนำคณะลูกมาแสดงแก่นคุณพ่อปู่ฯ สิ่งทีนอกเหนือจากความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติและสิ่งเหนือธรรมชาติ นั้น จะเห็นได้ว่าแก่นสาระที่แท้จริงที่อยู่ในพิธีกรรมนี้คือการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์ด้วยกันเอง ทำให้คนในตำบล คนในหมู่บ้านมีกิจกรรมทำด้วยกัน ตั้งแต่การเตรียมงาน การร่วมขบวนแห่คุณพ่อปู่ฯ หรือแม้กระทั่งการแจกจ่ายเครื่องดื่มหรือขนมบริเวณหน้าบ้านของตนเองให้กับผู้ที่ร่วมขบวนแห่ได้ดื่มและรับประทาน ซึ่งจะเห็นได้ว่าชาวบ้านต่างยินดีที่จะร่วมกันทำพิธีกรรมไหว้คุณพ่อปู่ฯ และถือเป็นช่วงเวลาที่ดีที่คนในตำบลและคนในหมู่บ้านจะได้พบปะพูดคุยกันมากยิ่งขึ้น กิจกรรมที่ให้ชาวบ้านมีส่วนร่วมในการประกอบพิธีกรรม คือ การแห่คุณพ่อปู่ โดยที่แห่คุณพ่อปู่ฯ ไปทุกหมู่บ้านในตำบลกาหลง และทุกบ้านจะทำการเชิญคุณพ่อปู่ เข้าไปในบ้านเพื่อความศิริมงคล ซึ่งในตำบลกาหลงนั้น มีด้วยกันทั้งหมด ๘ หมู่บ้าน และมีประชากรอยู่อาศัยประมาณ ๑,๕๐๐ กว่าหลังคาเรือน ซึ่งจะใช้ระยะเวลาในการแห่คุณพ่อปู่ฯ ตั้งแต่เช้าไปถึงช่วงหัวค่ำของวันนั้น

ในการแห่คุณพ่อปู่ฯ สิ่งที่เขาขาดไม่ได้เลยคือ วงกลองยาว ที่จะช่วยเพิ่มสีสันและสร้างความสนุกสนานในการแห่คุณพ่อปู่ฯ ซึ่งกลองยาวที่นำมานั้นก็เป็นวนกลองยาวของชาวบ้านหมู่ ๑ ตำบลกาหลง โดยในวงกลองยาวก็จะมีทั้งวัยรุ่นและผู้ใหญ่เป็นผู้บรรเลงเครื่องดนตรี ซึ่งถือว่าเป็นการสืบสานประเพณีและทำให้คนรุ่นหลังได้เห็นคุณค่าของวัฒนธรรมในท้องถิ่นตนเอง



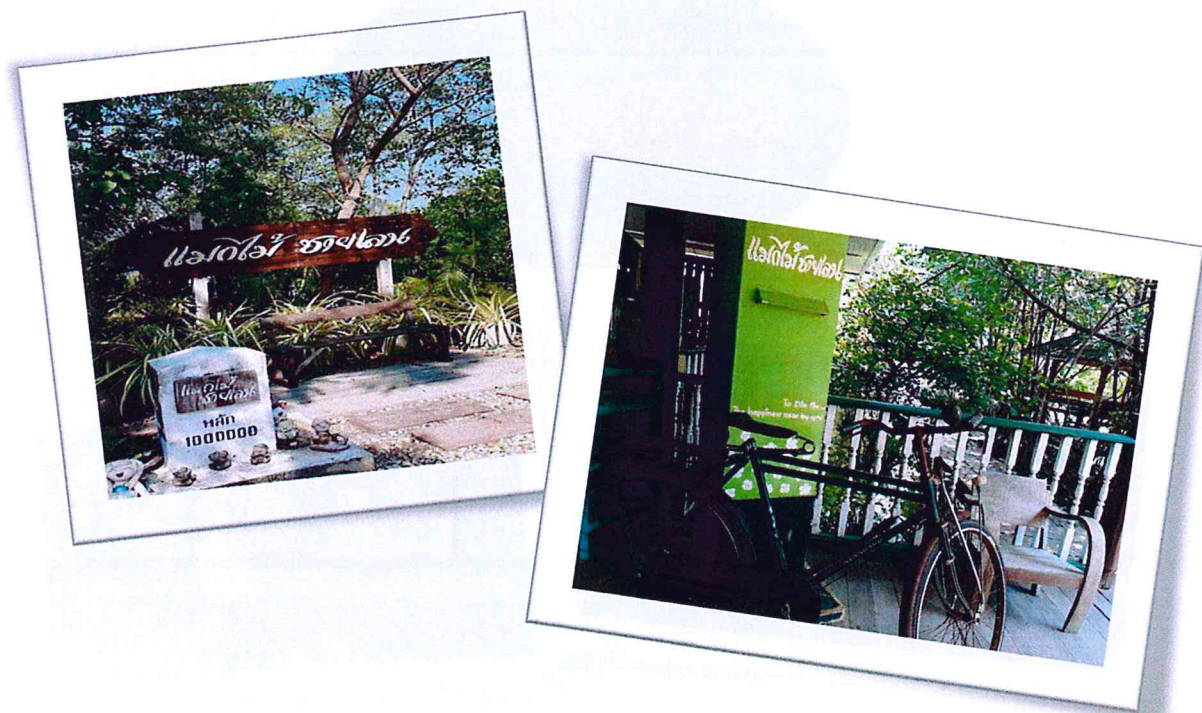
๒. แหล่งท่องเที่ยว หมู่ที่ ๒ บ้านกลาง

๒.๑ กลุ่มอาชีพ/กลุ่มองค์กร

- กลุ่มศิลปะประดิษฐ์จากเม็ดไม้ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับดาว OTOP ระดับ ๔ ดาว ปี ๒๕๕๕ (ชุดเคลื่อนไหว) ผลิตภัณฑ์ส่งออกไปทั่วประเทศ



- มีร้านอาหารที่ให้บริการแก่นักท่องเที่ยว คือ ร้านอาหารแมกไม้ชายเลน



๓. แหล่งท่องเที่ยว หมู่ที่ ๓ บ้านล่าง

๓.๑ กลุ่มอาชีพ/กลุ่มองค์กร

- กลุ่มสตรีบ้านล่าง หมู่ที่ ๓
- กลุ่มอาชีพเย็บผ้า เช่น กระเป๋าถือในรูปแบบต่างๆ (ได้รับรางวัลชนะเลิศ กลุ่มกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีดีเด่นระดับจังหวัดสมุทรสาคร)
- มีประชาชนชาวบ้านผู้ทำหน้าที่นำหลักการของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มาใช้ใน ชีวิตประจำวัน (๑ ไร่ ๑ งาน)
- ประชาชนชาวบ้านผู้ทำบายศรีเพื่อใช้ในพิธีบายศรีสู่ขวัญ (น.ส.สด ศุภกาแก้ว)



๔. แหล่งท่องเที่ยว หมู่ที่ ๔ บ้านนาขวาง

๔.๑ กลุ่มอาชีพ/กลุ่มองค์กร

- กลุ่มอาชีพขนมไทย เช่น ทองหยอด ฝอยทอง



๔.๒ แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ มีจำนวนทั้งสิ้น ๑ แห่ง ได้แก่

๔.๒.๑ วัดนาขวาง

วัดนาขวาง ตั้งอยู่ที่บ้านนาขวาง หมู่ที่ ๔ ตำบลกาหลง อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร สร้างขึ้นในสมัยกรุงศรีอยุธยาตอนปลาย ในราว พ.ศ.๒๓๐๔ พระเจ้าเสือเสด็จประพาสทางชลมารค ผ่านทางหมู่บ้าน พบต้นไม้ใหญ่ขึ้นตามริมคลอง กิ่งทอดก่ายก้นมองดูเหมือนถ้ำ จึงทรงตั้งชื่อให้ว่า “วัดคูหาสวรรค์” และได้ขุดพบพระพุทธรูปสมัยอุทองในราว พ.ศ. ๒๔๖๗ ได้รับพระราชทานวิสุงคามสีมา พ.ศ.๒๔๖๕ สังกัดคณะสงฆ์มหานิกาย ที่ตั้งวัดมีเนื้อที่ ๑๒ ไร่ อาคารเสนาสนะประกอบด้วย อุโบสถ กว้าง ๙ เมตร ยาว ๑๘.๕๐ เมตร สร้างเมื่อ พ.ศ. ๒๕๓๖ เป็นอาคารคอนกรีตเสริมเหล็ก หลังคามุงกระเบื้อง ศาลาการเปรียญ กว้าง ๑๒.๘๐ เมตร ยาว ๒๔.๕๐ เมตร สร้างเมื่อ พ.ศ.๒๕๒๖ เป็นอาคารคอนกรีตเสริมเหล็ก หอสมุดมนต์ กว้าง ๑๐ เมตร ยาว ๒๕ เมตร สร้างเมื่อ พ.ศ. ๒๕๓๒ เป็นอาคารคอนกรีตเสริมเหล็ก กุฏิสงฆ์ จำนวน ๓ หลัง เป็นอาคารคอนกรีตเสริมเหล็ก วิหาร กว้าง ๖.๒๐ เมตร ยาว ๑๒ เมตร เป็นอาคารครึ่งตึกครึ่งไม้ สร้างเมื่อ พ.ศ. ๒๕๓๙ ศาลาอเนกประสงค์ กว้าง ๒๓.๒๐ เมตร ยาว ๓๕.๒๐ เมตร สร้างเมื่อ พ.ศ. ๒๕๓๙ เป็นอาคารคอนกรีตเสริมเหล็ก ศาลาบำเพ็ญกุศล จำนวน ๑ หลัง สร้างด้วยคอนกรีตเสริมเหล็ก นอกจากนี้มีอาคารเสนาสนะต่างๆ เช่น คือ หอกลอง และหอรฆัง ปุชนิยวัตถุ มีพระประธานประจำอุโบสถปางมารวิชัย

วัดนาขวาง ได้นำใบเสมาโบราณ ที่อยู่หน้าโบสถ์เก่าในสมัยนั้นออก เพราะว่ากันว่าโบสถ์อยู่ที่ไหนต้องนำลูกนิมิตฝังไว้ขณะที่ตรงนั้นที่เดียว จึงมีการนำใบเสมาออกเพื่อขุดลูกนิมิตขึ้นมา เนื่องจากทางวัดได้สร้างโบสถ์ขึ้นใหม่ คาดว่ามีลูกนิมิตที่ถูกฝังอยู่ที่โบสถ์เก่าจึงทำพิธีขอขมา นำใบเสมาขนาดใหญ่ ที่อยู่หน้าโบสถ์เก่าออกเพื่อจะนำลูกนิมิตไปไว้ที่ใต้โบสถ์ใหม่ ขุดไปก็เจอลูกนิมิต ๑ ลูก จึงนำขึ้นมา ปรากฏว่ามีลูกนิมิตไหลออกมาอีก จำนวน ๑๐ - ๑๒ ลูก ซึ่งต่างแปลกใจ และพอเอาขึ้นมาจนหมด ก็พบกับใบเสมาขนาดใหญ่ไหลออกมาจากใต้โบสถ์เก่าที่เดียวกับลูกนิมิตที่ไหลออกมาอีก ๔ ใบ และเมื่อนำใบเสมาขนาดใหญ่ขึ้นมาและลูกนิมิตขนาดใหญ่ขึ้นมาจนหมดแล้ว กลับมีน้ำผุดขึ้นมาจากหลุมที่ขุดนำใบเสมา และ ลูกนิมิตขึ้น ซึ่งแปลกใจมากๆ ไม่เคยเห็นมาก่อน ทางวัดจึงทำเป็นบ่อน้ำมนต์ขึ้น เพื่อให้ญาติโยมมาสักการะ และดื่มกินกันเพื่อเป็นสิริมงคล ต่อมาทำพิธีนำใบเสมาและลูกนิมิตทั้งหมดนั้นไปไว้ยังใต้โบสถ์ใหม่ที่สร้างขึ้น เพื่อให้นักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไปได้กราบไหว้ สักการะบูชา

ซึ่งในวัดนาขวาง มีจุดเด่นสำคัญคือ (หลวงปู่คูหาสวรรค์ พระพุทธรูปทรงเครื่ององค์เดียว ในจังหวัดสมุทรสาคร , เจดีย์พระปรางค์) สร้างในสมัยกรุงศรีอยุธยา , มีลูกนิมิตโบราณ , บ่อน้ำทิพย์ , จิตรกรรมฝาผนัง (โบสถ์หลังเก่า) สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงปลูกต้นสาระ ณ หน้าโบสถ์วัดนาขวาง



๕. แหล่งท่องเที่ยว หมู่ที่ ๕ บ้านนาขวาง

๕.๑ กลุ่มอาชีพ/กลุ่มองค์กร

- กลุ่มวิสาหกิจสตรีพัฒนาสาครบุรี (น้ำพริกคุณตา) เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับดาว OTOP ระดับ ๕ ดาว ปี ๒๕๕๕ (น้ำพริกเผากุ้ง ๓ รส)

- กลุ่มนาเกลือ
- กลุ่มทำว่าวจุฬา



- มีร้านอาหารที่ให้บริการแก่นักท่องเที่ยว คือ ร้านอาหารแอบอรร้อย



๕.๒ แหล่งเรียนรู้

- หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบของอำเภอเมืองสมุทรสาคร
- ศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดิน ระดับจังหวัด
- การอนุรักษ์ประเพณีสงกรานต์ที่เก่าแก่
- ศูนย์เรียนรู้ชุมชน เช่น อาชีพ , กรรมการหมู่บ้านเข้มแข็ง , การป้องกัน

ยาเสพติด ฯลฯ

- ประชาชนชาวบ้าน เรื่อง การน้อมนำหลักการปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เช่น ๑ ไร่แก้งาน, การปลูกพืชผักบนดินเค็มให้ประสบความสำเร็จ

๕.๓ แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ ได้แก่

๕.๓.๑ ศาลกรมหลวงชุมพร

ศาลกรมหลวงชุมพร ตั้งอยู่ในพื้นที่หมู่ที่ ๕ เป็นที่เคารพของคนในชุมชนและมีพิธีสักการะวางพวงมาลาในวันอากาศร วันที่ ๑๙ พฤษภาคม ของทุกปี ซึ่งเป็นวันคล้ายวันสิ้นพระชนม์ เพื่อเป็นการเทิดทูน เผยแพร่พระเกียรติคุณ และแสดงออกซึ่งความกตัญญูทศเวทิต่อพระองค์ท่าน



๖. แหล่งท่องเที่ยว หมู่ที่ ๖ บ้านทองค้ำ

๖.๑ กลุ่มอาชีพ/กลุ่มองค์กร

- การทำนาเกลือ แบบดั้งเดิมที่สืบทอดกันมา

๖.๒ แหล่งเรียนรู้

- มีสถาบันการจัดการเงินทุนชุมชนที่เข้มแข็ง



๗. แหล่งท่องเที่ยวหมู่ที่ ๗ บ้านชายทะเลกาหลง

๗.๑ กลุ่มอาชีพ/กลุ่มองค์กร

- อาหารทะเลแปรรูป ได้แก่ กะปิ (ทำจากเคยแท้ ๑๐๐% ได้รับรางวัล OTOP ของดีประจำจังหวัดสมุทรสาคร)

- เอกฉัตรไฮโดรโปนิคส์ฟาร์ม จำหน่ายผักไฮโดรโปนิคส์ และอุปกรณ์การปลูก

- แหล่งเรียนรู้วิถีชีวิตแบบประมงพื้นบ้าน



- มีร้านอาหารที่ให้บริการแก่นักท่องเที่ยว คือ ร้านอาหารตำริมเล



๗.๒ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ มีจำนวนทั้งสิ้น ๒ แห่ง ได้แก่

๗.๒.๑ พื้นที่อนุรักษ์ป่าชายเลนตำบลกาหลง (สะพานสายรุ้ง)

พื้นที่อนุรักษ์ป่าชายเลนตำบลกาหลง (สะพานสายรุ้ง) เป็นแหล่งการศึกษาอนุรักษ์ป่าชายเลน ตั้งอยู่ในหมู่ที่ ๗ ตำบลกาหลง อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งอยู่ติดชายฝั่ง มองออกไปก็เห็นทะเลอันกว้างใหญ่ไพศาล และบริเวณริมชายฝั่งก็ยังเป็นสถานที่ศึกษาธรรมชาติที่สำคัญอีกด้วย และสิ่งที่น่าตื่นตาตื่นใจก็คือ สะพานไม้หลากสี หรือสะพานสายรุ้งที่ทอดออกไปในทะเล มีความยาวประมาณ ๒๐๐ เมตร สะพานไม้นี้ทางสำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดสมุทรสาคร ได้ริเริ่มสร้างไว้ เดิมที สะพานไม้นี้เป็นไม้กระดานฉำฉา ต่อมาก็ผุกร่อนชำรุดทรุดโทรมไปตามกาลเวลา และทางบริษัทเอกชนก็ได้เข้ามาทำกิจกรรมอีกครั้ง โดยครั้งนี้เลือกที่จะเปลี่ยนสีสะพานให้เป็นสะพานไม้หลากสีที่สีสันสวยงามดังงามอย่างที่เห็น นับว่าเป็นภาพที่สดใส นำมาเดินเล่น นำมาถ่ายรูป ซึ่งตั้งแต่ที่ได้มีภาพสะพานนี้แพร่ออกไปตามสื่อต่างๆ ก็มีนักท่องเที่ยวจากหลายๆ ที่เข้ามาเที่ยวที่นี้กันไม่น้อย นับว่าสะพานไม้หลากสีหรือสะพานสายรุ้งของตำบลกาหลงเป็นจุดท่องเที่ยวเป็นแหล่งศึกษาธรรมชาติชายฝั่งทะเล มีต้นโกงกางขึ้นอยู่ โดยรอบตลอดแนวชายคลอง สามารถพบเห็นปลาตีน และ ปูเปรี้ยว (ปูก้ามดาบ สีฟ้า) ได้ทั่วไป



๗.๒.๒ สะพานปลา

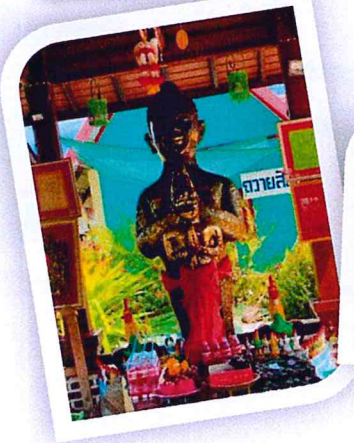
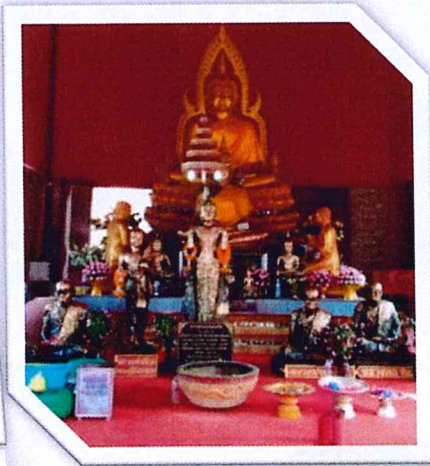
สะพานปลา หมู่ที่ ๗ ตำบลกาหลง อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร จุดเด่นของ สะพานปลาแห่งนี้ ก็คือ สีสนของแท่งปูนกันขอบที่สวยสะดุดตา เป็นสีลูกกวาด ทำให้กลายเป็นสถานที่ท่องเที่ยว เป็นจุดถ่ายรูปของนักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไป ซึ่งมีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเป็นจำนวนมากที่แวะเวียนมาเยี่ยมชมอยู่บ่อย ๆ เป็นอีกหนึ่งจุดชมวิวยาวๆ โดยเฉพาะยามเช้าและยามเย็น นักท่องเที่ยวสามารถมานั่งพักผ่อนชมวิวตรงนี้ได้ สำหรับสะพานนี้นับว่ามีความสำคัญกับคนในพื้นที่มาก เพราะเป็นสะพานปลาที่ชาวบ้านจะนำของที่หาได้จากทะเลมาขึ้น ณ จุดนี้ นอกจากนั้นก็จะมีนักปั่นจักรยานปั่นมาชมวิว ทั้งที่มาเดี่ยว และมากันเป็นหมู่คณะ ซึ่งได้มีการเน้นย้ำให้นักท่องเที่ยวและนักปั่นจักรยาน คำนึงถึงความปลอดภัยเป็นหลัก



๗.๓ แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ มีจำนวนทั้งสิ้น ๔ แห่ง ได้แก่

๗.๓.๑ วัดแก้วมงคล (บ้านชายทะเลกาหลง)

วัดแก้วมงคล ตั้งอยู่เลขที่ ๑๓ หมู่ที่ ๗ ตำบลกาหลง อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร สังกัดคณะสงฆ์มหานิกาย เนื้อที่ ๑๗ ไร่ ๓ งาน ๕๓ ตารางวา อาคารเสนาสนะ ประกอบด้วย อุโบสถ กว้าง ๒๐ เมตร ยาว ๔๐ เมตร สร้างเมื่อ พ.ศ.๒๕๐๒ เป็นอาคารไม้ หอสวดมนต์ กว้าง ๑๒ เมตร ยาว ๒๒ เมตร สร้างเมื่อ พ.ศ.๒๕๒๗ เป็นอาคารไม้กุฏิสงฆ์ จำนวน ๕ หลัง ศาลาอเนกประสงค์ กว้าง ๑๑ เมตร ยาว ๒๕ เมตร สร้างเมื่อ พ.ศ.๒๕๔๓ เป็นอาคารไม้ นอกจากนี้มีอาคารเสนาสนะต่างๆ ดังนี้ คือ หอกลอง หอระฆัง และโรงครัว ในส่วนของปูชนียวัตถุ มีพระประธานประจำอุโบสถ วัดแก้วมงคล ตั้งขึ้นเมื่อวันที่ ๔ มกราคม พ.ศ.๒๕๑๐ ได้สร้างวัดขึ้นในหมู่บ้านโดยมีพระครูอภิขัย อภิขโย ซึ่งท่านธุดงค์ผ่านมาจากจังหวัดเชียงใหม่ มาเป็นเจ้าอาวาสรูปแรก และได้ช่วยกันบูรณะ และพัฒนาวัด มาจนถึงปัจจุบัน ได้รับพระราชทานวิสุงคามสีมา เมื่อ พ.ศ.๒๕๑๑ เขตวิสุงคามสีมา กว้าง ๒๐ เมตร ยาว ๔๐ เมตร วัดแก้วมงคลเป็นวัดเก่าแก่ที่อยู่คู่บ้านชายทะเลกาหลง ในพื้นที่หมู่ที่ ๗ เป็นที่เคารพและศรัทธารวมจิตใจของชาวบ้าน ที่นี้มี "หลวงพ่อบรมหวัง" ซึ่งเป็นพระพุทธรูปปางห้ามสมุทรสวมสบงดอกพิกุล ทางวัดกล่าวว่ามีตระกูลขุนจินดาได้ถวายบ้านเรือนไทย ๑ หลัง และองค์พระพุทธรูปที่ประดิษฐานในบ้านเรือนไทยหลังดังกล่าว สันนิษฐานว่าน่าจะสร้างขึ้นมาเมื่อครั้งกรุงรัตนโกสินทร์ตอนต้น (รัชกาลที่ ๒) ชาวบ้านเชื่อในความศักดิ์สิทธิ์ จึงเรียก "หลวงพ่อบรมหวัง" มีองค์เดียวในจังหวัดสมุทรสาคร ประดิษฐานอยู่ในโบสถ์หลังใหม่ และมีรูปหล่อสมเด็จพระคุณาจารย์โตพรหมรังษี ในโบสถ์หลังเก่า ด้านหน้าประดิษฐานพระพุทธรูปเจ้าน้อย ส่วนด้านข้างคือไอ้ไข่กุมารทองวัดเจติยเมื่อนครศรีธรรมราช ที่มีญาติโยมมาจากจังหวัดสุพรรณบุรีได้นำมาถวาย มีรูปปั้นหลวงปู่ทวด และท้าวเวสสุวรรณ ที่มีประชาชนและนักท่องเที่ยวมาสักการะบูชาเป็นประจำจำนวนมาก



๗.๓.๒ ศาลเจ้าพ่อกิมทัง

ศาลเจ้าพ่อกิมทัง ตั้งอยู่หมู่ที่ ๗ ตำบลกาหลง อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร เป็นศาลเจ้าที่สักการะของชาวจีน เนื่องจากบ้านชายทะเลกาหลงส่วนใหญ่เป็นเชื้อสายคนจีน และมีอาชีพทำประมง จัดในวันขึ้น ๑๓ - ๑๕ ค่ำ เดือน ๑ เป็นระยะเวลา ๓ วัน โดยพิธีกรรมบวงสรวงจะมีขึ้นในเช้าของวันแรก ส่วนวันที่เหลือจะเป็นการจัดแสดงมหรสพ ในการประกอบพิธีกรรมผู้ดำเนินการหลักคือ ม้าทรง กล่าวคือ เมื่อเจ้าพ่อกิมทังประทับร่างแล้ว ท่านจะเป็นผู้ทำพิธีโดยผ่านทางม้าทรง ตามขนบธรรมเนียมประเพณีของชาวจีนที่นับถือเจ้าเพื่อเป็นสิ่งยึดเหนี่ยวจิตใจ ศาลเจ้าพ่อกิมทัง เป็นที่เคารพของชาวบ้านจะมาราบไหว้ขอพรก่อนออกไปท้องทะเล เพื่อช่วยดลบันดาลให้รอดพ้นภัยจากท้องทะเลและหาปลาได้เยอะๆ



๗.๓.๓ ศาลเจ้าพ่อแกะ

ศาลเจ้าพ่อแกะ ตั้งอยู่หมู่ที่ ๗ ตำบลกาหลง อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร บริเวณทิศตะวันออก หันหน้าไปทางหน้าทะเล ได้ก่อสร้างมานานกว่า ๖๐ ปี จากคำบอกเล่าจากชาวบ้านองค์เจ้าพ่อแกะ เป็นไม้สักมีแกะ ๒ ข้าง ลอยทวนน้ำมาชาวประมงเก็บมาบูชา เป็นที่เคารพนับถือของชาวบ้าน ตั้งศาลให้เพื่อให้ชาวบ้านได้สักการะบูชา และเป็นการสืบทอดวัฒนธรรมประเพณีของหมู่บ้าน



๗.๓.๔ ศาลปู่ตาหลวงเอี้ยะ

ศาลปู่ตาหลวงเอี้ยะ ตั้งอยู่หมู่ที่ ๗ ตำบลกาหลง อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร อยู่เป็นตำนานของชาวตำบลกาหลงเป็นเวลา เกือบ ๑๐๐ ปี โดยเป็นที่เคารพนับถือของชาวบ้าน เพื่อให้ชาวบ้านได้สักการะบูชา



๘. แหล่งท่องเที่ยว หมู่ที่ ๘ บ้านบน

๘.๑ กลุ่มอาชีพ/กลุ่มองค์กร

- ชมมไทย เช่น ทองหยิบ ทองหยอด ฝอยทอง
- ชมหวานโบราณ เช่น ชมหม้อแกง , ชี่หนู , ตะโก้

๘.๒ แหล่งเรียนรู้

- แหล่งศูนย์เรียนรู้การทำนาเกลือแบบโบราณ (เป็นแหล่งที่มีเกลือทะเล , ดอกเกลือที่มากที่สุด) ผลิตแล้วขุดดินที่เก่าแก่ (ไม่ใช่ถากสำหรับทำนาเกลือ) ซึ่งใกล้จะสูญพันธุ์แล้ว
- มีถนนคนเดินสายวัฒนธรรม เช่น การอนุรักษ์ของวัตถุโบราณ , บ้านเรือนทรงไทย , ตำรายาโบราณ (มีคนอ่านได้เพียงคนเดียว เป็นข้าราชการเกษียณ)
- แหล่งดูนก (นกกระยาง, นกนางนวล)
- ประชาชนชาวบ้านด้านประเพณีการเล่นกลองยาวพื้นบ้าน
- ศาลารอรถไฟบ้านกาหลง เป็นจุดจอดรถไฟสายบ้านแหลม - แม่กลอง ที่มีนักท่องเที่ยวแวะเวียนมาขึ้นรถไฟเป็นจำนวนมากเพื่อชมวิวทิวทัศน์นาเกลือ และเดินทางไปตลาดร่มหุบเมืองแม่กลอง



แผนที่การท่องเที่ยวตำบลกาหลง



1 วัดกาหลง

มีหลวงพ่ออุตตมเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจ และมีพญายักษ์ตะกร้อเป็นกึ่งตำนาน และเป็นที่ยอมรับของชาวจังหวัดสมุทรสาคร รวมทั้งมีการจัดทำรูปปั้น หลวงพ่ออุตตมองค์ใหญ่ประดิษฐานที่บ้านเทพ เพื่อให้นักท่องเที่ยวและ ประชาชนทั่วไป ได้กราบไหว้บูชากันอย่างศรัทธา

2 ศาลคุณพ่อปู่ ปากคลองมะขาม

เป็นรูปหล่อคล้ายเนื้อสำริด อยู่ในถ้ำน้ำสมาน ชาวบ้านจะมีการบนบาน ศาลกล่าวขอขมา เมื่อเป็นไปตามคำขอชาวบ้านก็จะนำคณะลูกหลานแสดง แก้วเงิน ทุกปีจะมีการแห่ลุดแห่อยู่ๆ ไปทุกหมู่บ้านในตำบลกาหลง และทุกบ้านจะทำการเซ่นไหว้คุณพ่อปู่ๆ เข้าไปในบ้านเพื่อความเป็นสิริมงคล

3 วัดมะขาม

เดิมชื่อวัดศุภาสวรรค์ ซึ่งในวัดนางวาง มีจุดเด่นสำคัญคือ หลวงปู่ ศุภาสวรรค์ (พระพุทธรูปทรงเครื่ององค์เดียวในจังหวัดสมุทรสาคร, เจดีย์พระปรางค์) สร้างในสมัยกรุงศรีอยุธยา, มีลูกมีมัตโบราณ, ปอน้ำทิพย์ , จิตรกรรมฝาผนัง (ในเสถียรสังเกา)

4 ตลาดกรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์

ศาลกรมหลวงชุมพร เป็นที่เคารพของคนในชุมชน และพื้นที่ใกล้เคียง ในวันที่ 19 พฤษภาคม ของทุกปี หรือวันอากาศ ซึ่งเป็นวันคล้าย วันสิ้นพระชนม์ จะมีพิธีสักการะ วางพวงมาลา เพื่อเป็นการเทิดถูน เหยยพระพรះเกียรติคุณ และแสดงออกซึ่งความกตัญญูทุกตัวต่อ พระองค์ท่าน

5 สะพานสายรุ้ง

พื้นที่อนุรักษ์ป่าชายเลนตำบลกาหลง (สะพานสายรุ้ง) เป็นแหล่งการศึกษาอนุรักษ์ป่าชายเลน ซึ่งอยู่ติดชายฝั่ง มีสะพานไม้ทาสี หรือ สะพานสายรุ้งที่ทอดออกไปในทะเล มีความยาวประมาณ 200 เมตร นับว่าเป็นจุดท่องเที่ยวยอดนิยมที่นักท่องเที่ยวต้องการมาเยี่ยมชมเป็น จำนวนมาก มีต้นไม้โกงกางขึ้นอยู่โดยรอบตลอดแนวชายคลอง สามารถ พบเห็นปลาตีน และ ปูปรี๊ด (ปูบ้านคาบ สิบขา) ได้ทั่วไป

SARABAN_06740107@DLA.GO.TH

6 สะพานปลา/จุดชมวิวยุทธะเลกาหลง

จุดเด่นของสะพานปลาแห่งนี้ ก็คือ สีสันของแท่งปูนกับขอบที่สวยระยิบระยับ เป็นสีฟ้าขาว ทำให้กลายเป็นสถานที่ท่องเที่ยว เป็นจุดถ่ายรูปของ นักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไป ซึ่งมีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและ ชาวต่างชาติเป็นจำนวนมากที่แวะเวียนมาเยี่ยมชมอยู่บ่อย ๆ รวมถึงนัก นักจักรยานที่ปั่นมาชมวิวก ก็ที่นี่มาด้วย และมาที่นี่เป็นหมู่คณะ

7 วัดแก้วมงคล (บ้านชะบทะเลกาหลง)

เป็นวัดเก่าแก่ที่อยู่บ้านชะบทะเลกาหลง เป็นที่เคารพและศรัทธาของ ชาวบ้าน ที่มี "หลวงพ่อสมทวิง" ซึ่งเป็นพระพุทธรูปปางห้ามสมุทร สอนสนบทออกพิภพ ชาวบ้านเชื่อในความศักดิ์สิทธิ์มาก มีเพียงองค์เดียวใน จังหวัดสมุทรสาคร ประดิษฐานอยู่ในเสถียรสังเกา และมีรูปหล่อ สมเด็จพระพุทธเจ้าใหญ่ ส่วนด้านข้างคือไฮโซกุमारทองวัดเจดีย์เมืองนครศรี ธรรมราช มีรูปปั้นหลวงปู่ทวด และก๊วเวสสุวรรณ ที่มีประชาชนและ นักท่องเที่ยวมาสักการะบูชาเป็นจำนวนมาก

8 ตลาดเจ้าพ่ออภัย

เป็นศาลเจ้าที่สักการะของชาวจีน เนื่องจากบ้านชะบทะเลกาหลงส่วนใหญ่ เป็นเชื้อสายคนจีน และมีอาชีพทำประมง เป็นที่เคารพของชาวบ้านจะมา กราบไหว้ขอพรก่อนออกไปท่องเที่ยว เพื่อช่วยคลี่คลายเคราะห์อุปัทพ์ภัยจาก ที่ท่องเที่ยวและหาปลาได้เยอะๆ

9 ศาลารองไฟ บ้านกาหลง

เป็นจุดจอดรถไฟสายบ้านแหลม - แม่กลอง ที่ยังมีนักท่องเที่ยวแวะเวียนมา ขึ้นรถไปเป็นจำนวนมากเพื่อชมวิวกวทัศน์ นกกลิ้ง และเดินทางไปตลาด ร่มทูนเมืองแม่กลอง

10 แม่กลอง

เป็นแหล่งศูนย์เรียนรู้การทำนกอกลิ้งแบบโบราณ (มีกลิ้งทะเล , ดอกเกลือ ที่มากที่สุด) ผลิตภัณฑ์ที่เก่าแก่ (ไม่ใช่จากสารเคมีทำนกอกลิ้ง) ซึ่งแถบ จะไม่มีคนทำแล้ว มีผู้ชมบนกกลิ้ง ซึ่งเป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยว ชาวชาติเป็นอย่างมาก

WWW.KALONG.GO.TH ออบ.กาหลง สมุทรสาคร

วันดีวิว เที่ยว กาหลง



องค์การบริหารส่วนตำบลกาหลง
9/15 ตำบลกาหลง อำเภอเมืองสมุทรสาคร
จังหวัดสมุทรสาคร

0 3444 0914

**ปฏิทินการส่งเสริมการท่องเที่ยวตำบลกาหลง
องค์การบริหารส่วนตำบลกาหลง อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร**

ลำดับที่	กิจกรรม	สถานที่จัดกิจกรรม	ปฏิทิน														
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.			
๑	กิจกรรมทำบุญตักบาตรในวันขึ้นปีใหม่	วัดโนนพื้นที่	↕														
๒	งานประเพณีศาลคุณพ่อปู่ ปากคลองนางวาง	หมู่ ๒ บ้านกลาง		↕													
๓	กิจกรรมงานประเพณีวันมาฆบูชา	วัดโนนพื้นที่		↕													
๔	งานประจำปีวัดกาหลง	วัดกาหลง			↕												
๕	กิจกรรมงานประเพณีสงกรานต์	วัดโนนพื้นที่				↕											
๖	กิจกรรมทำบุญเวียนเทียน (วันวิสาขบูชา)	วัดโนนพื้นที่					↕										
๗	กิจกรรมแห่เทียนจันทน์พรรษา (วันเข้าพรรษา)	วัดโนนพื้นที่						↕									
๘	งานรำลึกชาติชาติกาลหลวงปู่ศุข	วัดกาหลง											↕				
๙	งานประเพณีลอยกระทง	วัดโนนพื้นที่														↕	
๑๐	กิจกรรมปฏิบัติธรรมบวชชีพราหมณ์	วัดโนนพื้นที่	↕														
๑๑	กิจกรรมศูนย์เรียนรู้การทำถ่านแกลบแบบโบราณ	หมู่ ๘ บ้านบน	↕														
๑๒	กิจกรรมท่องเที่ยวในเขตพื้นที่ -ท่องเที่ยวเชิงเกษตร	หมู่ ๒ บ้านกลาง	↕														
๑๓	กิจกรรมท่องเที่ยวในเขตพื้นที่ -ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	หมู่ ๗ บ้านชายทะเลกาหลง	↕														
๑๔	กิจกรรมท่องเที่ยวในเขตพื้นที่ -ท่องเที่ยววัฒนธรรม	วัดโนนพื้นที่	↕														
๑๕	กิจกรรมท่องเที่ยวในเขตพื้นที่ - ถนนคนเดินสายวัฒนธรรม	หมู่ ๘ บ้านบน	↕														
๑๖	งานประเพณีศาลเจ้าพ่อมิ่ง	หมู่ ๗ บ้านชายทะเลกาหลง	↕														
๑๗	กิจกรรมเป็นกิจกรรมชมเส้นทางธรรมชาติ	วัดกาหลง - บ้านชายทะเลกาหลง	↕														
๑๘	กิจกรรมเดิน - รัง ธรรมชาติ	วัดกาหลง - บ้านชายทะเลกาหลง	↕														

บทที่ ๔

การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมด้านการท่องเที่ยว

การวิเคราะห์ปัญหาและความต้องการของประชาชน

ตำบลกาหลง เป็นตำบลมีศักยภาพการบริหารจัดการเนื่องจากพื้นที่ติดกับเขตกรุงเทพมหานคร เดินทางไปมาสะดวก โครงสร้างสาธารณูปโภคพื้นฐานพร้อมอำนวยความสะดวกสบายให้กับประชาชนและผู้เดินทางมาท่องเที่ยวในเขตพื้นที่ การพัฒนาพื้นที่ตามนโยบายของคณะผู้บริหาร ได้นำหลักการบริหารงานภาครัฐ แนวใหม่ โดยนำหลักธรรมาภิบาลและน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นแนวทางการบริหารองค์กร และยึดหลักประชาชนต้องได้รับความพึงพอใจ มุ่งแก้ไขปัญหาคความเดือดร้อนของประชาชนในพื้นที่คิดริเริ่มโครงการ/กิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนอย่างต่อเนื่อง เน้นให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการบริหารร่วมรับฟังความคิดเห็นจากประชาชนเพื่อนำมาปรับใช้การบริหารจัดการ

การท่องเที่ยวในตำบลกาหลง จัดเป็นพื้นที่ของการท่องเที่ยวที่มีทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเพิ่มขึ้นจำนวนมาก ประกอบไปด้วยแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ประเพณี และวิถีชีวิตอันเก่าแก่ซึ่งมีคุณค่าเป็นอย่างมากสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ ได้แก่ วัดกาหลง วัดนาขวาง วัดแก้วมงคล สะพานปลา (สะพานแห่งรัก) พื้นที่อนุรักษ์ป่าชายเลนตำบลกาหลง (สะพานสายรุ้ง) ศาลพ่อปู่ปากคลองนาขวาง วิถีชีวิตหมู่บ้านประมง ประเพณีแห่พ่อบูรอบตำบลกาหลง เป็นต้น อีกทั้งสภาพพื้นที่ยังติดกับกรุงเทพมหานคร การเดินทางที่สะดวก สบาย เป็นที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวเป็นจำนวนมากต่อปี สามารถสร้างชื่อเสียงให้กับท้องถิ่นและก่อให้เกิดรายได้แก่ประชาชนในพื้นที่เป็นอย่างดี สถานการณ์ และปัจจัยแวดล้อมด้านการท่องเที่ยวมีส่วนสำคัญต่อการพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวภายในองค์การบริหารส่วนตำบลกาหลง การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมของการท่องเที่ยวขององค์การบริหารส่วนตำบลกาหลง ด้วยเทคนิค SWOT analysis สามารถสรุปปัจจัยที่เป็นจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค และการวิเคราะห์ประเด็นสำคัญต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวดังนี้

การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมด้วยเทคนิค SWOT Analysis

๓.๑ จุดแข็ง (Strength : S)

- ๑) นโยบายของผู้บริหารให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการท่องเที่ยว โดยกำหนดไว้ในแผนพัฒนาตำบล องค์การบริหารส่วนตำบลกาหลง (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)
- ๒) ทำเลที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ เหมาะแก่การเป็นจุดศูนย์กลางเชื่อมโยงคมนาคมการค้า การท่องเที่ยว การลงทุนและการศึกษา โดยมีเส้นทางหลักติดถนนถนนพระราม ๒
- ๓) ตำบลกาหลง มีพื้นที่เป็นที่ราบลุ่มชายฝั่งที่ส่วนใหญ่เหมาะแก่การทำเกษตรโดยเฉพาะนาเกลือ
- ๔) เป็นแหล่งผลิตผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและสินค้าเกษตรแปรรูปที่มีชื่อเสียง เช่น อาหารทะเลแปรรูป, กะปิ, เกลือทะเล, ดอกเกลือ, เกลือจืด, ขี้แดดนาเกลือ(ปุ๋ย) ฯลฯ
- ๕) เป็นเมืองชายฝั่งมีพื้นที่ติดทะเลทำให้มีความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรทางทะเลทำให้ประชากรมีรายได้เลี้ยงตัวเองและส่งสินค้าออกสู่ตลาด
- ๖) คลองสุนัขหอนซึ่งเป็นเส้นเลือดใหญ่หล่อเลี้ยงชีวิตผู้คนในตำบลกาหลง มีสภาพธรรมชาติที่สวยงามซึ่งสามารถพัฒนาศักยภาพและผลักดันเป็นแหล่งท่องเที่ยวได้

๗) มีป่าชายเลนที่ควรแก่การอนุรักษ์ เนื่องจากเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่หายาก และมีอยู่น้อย เหมาะแก่การท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์

๘) เป็นที่ตั้งของโรงงานอุตสาหกรรมจำนวนมากเนื่องจากอยู่ใกล้แหล่งทรัพยากรและ แหล่งผลิตภาคการเกษตรและมีแนวโน้มจะขยายตัวสูงขึ้น จึงมีโอกาสรสร้างงานมาก

๙) มีทุนทางสังคมและวัฒนธรรมที่หลากหลายทางชาติพันธุ์ ได้แก่ ประวัติศาสตร์การตั้งถิ่นฐาน ประเพณี ภาษา ศิลปกรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

๑๐) มีการรวมกลุ่มโดยมีโครงสร้างกลุ่มในลักษณะเครือข่ายหลายกลุ่ม

๑๑) ประชากรส่วนใหญ่มีความสามัคคีในการจัดกิจกรรมด้านประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่น

๑๒) มีความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่นหลายด้าน ซึ่งสามารถใช้ประโยชน์ในการพัฒนาอาชีพ และ สร้างรายได้ของประชาชน

๑๓) ทรัพยากรป่าไม้มีความอุดมสมบูรณ์ และมีการรักษาต้นน้ำ เนื่องจากมีป่าสงวน

๑๔) ประชากรในพื้นที่ประกอบอาชีพเลี้ยงกุ้ง หอย ปู ปลา ทำให้มีอาหารทะเลสดตลอดปี

๓.๒ จุดอ่อน (Weakness : W)

๑) การรวมกลุ่มองค์กรอาชีพในพื้นที่ ขาดความเข้มแข็ง คณะกรรมการกลุ่มขาดการบริหาร จัดการกลุ่มอย่างต่อเนื่อง

๒) มีความหลากหลายทางด้านชาติพันธุ์ และมีประชากรแฝงอาศัยอยู่ ยากต่อการควบคุมดูแลมี ผลต่อความร่วมมือในการพัฒนาท้องถิ่น

๓) ขาดระบบการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพ ขาดการเชื่อมโยงการจัดการ ท่องเที่ยวภายในและประสานการจัดการท่องเที่ยวเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียง และขาดกิจกรรมการ ท่องเที่ยวในช่วง Green Season

๔) ขาดการสร้างเอกลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และติดตลาด

๕) ประชากรขาดความรู้ด้านการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

๖) ชายฝั่งทะเลชำรุดเนื่องจากกรกัดเซาะของชายฝั่งทะเล

๗) เส้นทางคมนาคมบางส่วนยังเป็นถนนลูกรัง และชำรุดทำให้การสัญจรไปมาลำบาก โดยเฉพาะในช่วงฤดูฝน และในช่วงน้ำทะเลหนุนสูงอาจเกิดปัญหาน้ำท่วมทางสัญจร

๘) ราคาผลผลิตทางการเกษตรยังคงค่อนข้างต่ำและไม่แน่นอน ส่งผลกระทบต่อรายได้ของ ประชาชน

๓.๓ โอกาส (Opportunity : O)

๑) พระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.๒๕๔๒ มาตรา ๑๖ ให้เทศบาล เมืองพัทยา และองค์การบริหารส่วนตำบลมีอำนาจและหน้าที่ในการจัดระบบ บริการสาธารณะเพื่อประโยชน์ของประชาชนในท้องถิ่นของตนเอง (๘) ส่งเสริมการท่องเที่ยว

๒) มีศักยภาพในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในตลาดเฉพาะ เช่น การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ (วัฒนธรรมและธรรมชาติ) การท่องเที่ยว Home Stay และการท่องเที่ยวเพื่อการศึกษาเรียนรู้ ซึ่งจังหวัด สมุทรสาคร มีนโยบายมุ่งฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่และเชื่อมโยงกิจกรรมท่องเที่ยวต่อเนื่อง ระหว่างท้องถิ่น อำเภอ และจังหวัด ซึ่งเป็นโอกาสให้แหล่งท่องเที่ยวองค์การบริหารส่วนตำบลกาหลง ได้รับการ พัฒนา

๓) ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่สามารถพัฒนาให้ไปสู่ระดับโลกและสามารถรองรับการเปิดประตูอาเซียน (AEC)

๔) ยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวเป็นยุทธศาสตร์ระดับชาติที่รัฐบาลส่งเสริมให้เป็นปีรณรงค์การท่องเที่ยว

๕) พื้นที่ตำบลกาหลงส่วนใหญ่เป็นพื้นที่สีเขียวตามวางผังเมืองรวมของจังหวัด ซึ่งเป็นพื้นที่เกษตรกรรม ป่าไม้ ป่าชายเลน ควรแก่การอนุรักษ์เหมาะแก่การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และเป็นที่อยู่อาศัย

๓.๔ อุปสรรคหรือข้อจำกัด (Threat : T)

๑) งบประมาณที่จะจัดสรรมีจำนวนน้อยไม่เพียงพอต่อความต้องการของประชาชน จึงไม่สามารถแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนให้กับประชาชนในทุกด้านได้ครบ

๒) จากการพัฒนาด้านการค้าการท่องเที่ยวที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น จึงเกิดขยะในครัวเรือน ร้านค้าร้านอาหารที่มีปริมาณเพิ่มขึ้นทุกวันทำให้ไม่สามารถกำจัดขยะมูลฝอยได้ทันและหมดไปได้ จึงเกิดปัญหามลพิษจากขยะขึ้น

๓) องค์การบริหารส่วนตำบลกาหลง เป็นพื้นที่พัฒนาการค้าและการท่องเที่ยว ทำให้ประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพค้าขาย และทำให้มีเรื่องธุรกิจและผลประโยชน์ทางการค้าเข้ามาเป็นปัจจัยแฝงเปลี่ยนทัศนคติของประชาชนให้เกิดความเห็นแก่ตัว และมุ่งใช้ชีวิตแบบทุนนิยมมากขึ้น

๔) การดำเนินการตามนโยบายของรัฐบาลความต่อเนื่อง รวมทั้งขาดการสนับสนุนงบประมาณโครงการเกื้อหนุนขององค์การบริหารส่วนตำบลกาหลง ผลจากความไม่มั่นคงทางการเมือง

๕) ขาดการบูรณาการในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้พร้อมใช้งาน

๖) มีการถ่ายโอนภารกิจลงสู่องค์การบริหารส่วนตำบล เพิ่มมากขึ้นมีเจ้าหน้าที่และบุคลากรไม่เพียงพอ

๗) ต้นทุนการผลิตทางการเกษตรมีราคาสูงขึ้นแต่ราคาผลผลิตทางการเกษตรยังไม่แน่นอน และคุณภาพสินค้ายังไม่ได้มาตรฐานเท่าที่ควร

๘) การกระจายอำนาจแบบก้าวกระโดดรัฐบาลไม่มีการเตรียมพร้อมให้กับท้องถิ่นทำให้ขาดประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ

๙) ปัญหาด้านประชาชนในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลกาหลง ยังขาดความรู้และความเข้าใจในระบบการดำเนินงาน และระบบงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และยังขาดความรู้ความเข้าใจในการมีส่วนร่วมในการพัฒนา

สรุปปัญหาที่สำคัญของตำบลกาหลง

การที่จังหวัดสมุทรสาครเป็นจังหวัดเล็ก ๆ ทำให้งบประมาณที่จัดสรรจากส่วนกลางในอดีตมีน้อยตามไปด้วยทำให้การพัฒนามีค่อนข้างจำกัด ทั้ง ๆ ที่เป็นจังหวัดที่มีศักยภาพสูง การมีโรงงานอุตสาหกรรมอยู่เป็นจำนวนมากทำให้เกิดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมตามมาปัญหาการแย่งงานกันทำปัญหายาเสพติด เป็นต้น

โดยแบ่งแยกปัญหาออกเป็นประเภทได้ ดังนี้

๑. ปัญหาขยะมูลฝอย
๒. ปัญหาน้ำเน่าเสีย
๓. ปัญหามลพิษทางอากาศ
๔. ปัญหาป่าชายเลนเสื่อมโทรม

๕. ปัญหาน้ำท่วม
๖. ปัญหาแรงงานต่างด้าว
๗. ปัญหายาเสพติด
๘. ปัญหาโรคระบาด โรคติดต่อ

สรุปศักยภาพ และจุดเด่นของพื้นที่ (ที่เอื้อต่อการพัฒนาตำบล)

ตำบลกาหลงนับได้ว่าเป็นเมืองที่มีลักษณะพิเศษที่มีความแตกต่างไปจากท้องถิ่นอื่น ๆ ในหลายด้าน ซึ่งถือเป็นข้อได้เปรียบของเมืองในอันที่จะเอื้อประโยชน์ต่อการพัฒนาท้องถิ่น ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมืองการบริหาร ซึ่งจุดเด่นหรือศักยภาพอันเป็นข้อได้เปรียบของพื้นที่หรือศักยภาพของตำบลกาหลง พอจะสรุปได้ดังนี้

๑. เป็นตำบลที่มีธรรมชาติ และทรัพยากรชายฝั่ง อาทิป่าโกงกาง โดยมีแนวชายทะเลยาวหลาย กิโลเมตรที่เป็นแหล่งของสัตว์น้ำ สัตว์ทะเลที่หายาก อาทิ ปลาพะยูน ปลาโลมา เป็นต้น
๒. เป็นตำบลที่มีความเข้มแข็งทางด้านเศรษฐกิจ ทั้งภาคอุตสาหกรรมและเกษตรกรรมมีโรงงานอุตสาหกรรมเป็นจำนวนมากจึงมีการขยายโอกาสการสร้างงานในระดับสูง ประชาชนในพื้นที่ประกอบอาชีพประมงชายฝั่งซึ่งตำบลกาหลงเป็นแหล่งอาหารทะเลหลากหลายทั้ง กุ้ง หอย ปู ปลา โดยเฉพาะเป็นบริเวณที่มีหอยพิม ซึ่งเป็นสัตว์ทะเลเศรษฐกิจชุกชุม เป็นแหล่งแปรรูปอาหารทะเลที่มีชื่อเสียงโดยเฉพาะกะปึกาหลง ด้านการเกษตรประชาชนนิยมประกอบอาชีพทำนาเกลือ ซึ่งพื้นที่ส่วนใหญ่ของตำบลเป็นดินเค็มเหมาะสำหรับการทำนาเกลือ เกลือกาหลงจึงเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวอีกอย่างหนึ่ง รวมถึงมีกลุ่มอาชีพจัดตั้งกันเองหลายกลุ่ม ที่มีชื่อเสียงคือ น้ำพริก สีนค้ำ OTOP ชื่นชื่อของจังหวัดโดยกลุ่มแม่บ้านสตรีสาครบุรี กลุ่มสตรีบ้านกาหลงบนรวมกลุ่มกันทำดอกไม้ประดิษฐ์ ดอกไม้จันทน์ ประดับในงานต่าง ๆ เป็นต้น
๓. มีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยว คือ วัดกาหลง ผู้คนที่ผ่านไป - มา ต้องแวะมาสักการะหลวงปู่สุด เกจิอาจารย์ดังผู้เป็นอาจารย์ของตีใหญ่ เพื่อเป็นสิริมงคลรวมถึงเช่าเหรียญหลวงปู่สุดไว้บูชาโดยเฉพาะรุ่นเสือเผ่นที่โด่งดัง
๔. เป็นเมืองศูนย์กลางทางการคมนาคม มีถนนพระราม ๒ ผ่านถือว่าเป็นประตูสู่ภาคใต้
๕. เป็นเมืองที่มีระบบสาธารณสุขปกศ สาธารณูปการที่สมบูรณ์แบบอันเอื้อประโยชน์ต่อการผลิตการลงทุน และการท่องเที่ยว ของท้องถิ่น
๖. เป็นเมืองที่มีระบบการบำบัดน้ำเสียและการกำจัดขยะที่มีประสิทธิภาพ
๗. เป็นเมืองที่มีรูปแบบและระบบการปกครองที่เอื้อต่อการเข้ามามีส่วนร่วม โดยผู้บริหารส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในทุกระดับ
๘. มีระบบสาธารณสุขที่มีคุณภาพ โดยสถานีนอนามัยภายใต้การสนับสนุนของ อบต.กาหลง ซึ่งทาง อบต.ให้ความสำคัญต่อสุขภาพและอนามัยของประชาชนในพื้นที่จึงจัดสรรงบประมาณในการดำเนินการโครงการต่าง ๆ ทั้งที่ดำเนินการเอง และสนับสนุนหน่วยงานด้านสาธารณสุขทุกระดับ รวมทั้งให้ภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมจนเป็นที่ประจักษ์และได้รับรางวัลจากทั้งส่วนกลาง และทางจังหวัดมาตลอด

บทที่ ๕
ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวตำบลกาหลง

๕.๑ ความสัมพันธ์ระหว่างแผนพัฒนาระดับมหภาค

๑. แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐) ๖ ยุทธศาสตร์

๑) วิสัยทัศน์

“ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

๒) ยุทธศาสตร์ชาติ จำนวน ๖ ยุทธศาสตร์

๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง

๒.๑.๑ การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง

- (๑) การรักษาความมั่นคงและผลประโยชน์ทางทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ทั้งทางบกและทางทะเล

๒.๒ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

๒.๒.๑ การเกษตรสร้างมูลค่า

- (๑) เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น
(๒) เกษตรแปรรูป

๒.๒.๒ อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

- (๑) อุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ครบวงจร

๒.๒.๓ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว

- (๑) ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
(๒) ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ
(๓) ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย
(๔) ท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ
(๕) ท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค

๒.๒.๔ โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก

- (๑) เชื่อมโยงโครงข่ายคมนาคมไร้รอยต่อ
(๒) สร้างและพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ
(๓) เพิ่มพื้นที่และเมืองเศรษฐกิจ
(๔) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสมัยใหม่

๒.๒.๕ พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

- (๑) สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ
(๒) สร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน
(๓) สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด
(๔) สร้างโอกาสเข้าถึงข้อมูล
(๕) ปรับบทบาทและโอกาสการเข้าถึงบริการภาครัฐ

- ๒.๓ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ๒.๓.๑ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- (๑) การสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์จากภาคธุรกิจ
- ๒.๓.๒ การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
- (๑) ช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น
- (๒) ช่วงวัยแรงงาน
- ๒.๓.๓ ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ ๒๑
- (๑) การปรับเปลี่ยนระบบการเรียนรู้ให้เอื้อต่อการพัฒนาทักษะสำหรับ ศตวรรษที่ ๒๑
- (๒) การเปลี่ยนโฉมบทบาท “ครู” ให้เป็นครูยุคใหม่
- ๒.๔ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ๒.๔.๑ การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ
- (๑) ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจฐานราก
- (๒) เพิ่มผลิตภาพและคุ้มครองแรงงานไทย ให้เป็นแรงงานฝีมือที่มี คุณภาพและ ความริเริ่มสร้างสรรค์ มีความปลอดภัยในการทำงาน
- ๒.๔.๒ การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยี
- (๑) กำหนดแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของแต่ละกลุ่มจังหวัดในมิติต่าง ๆ
- (๒) การพัฒนากำลังแรงงานในพื้นที่
- ๒.๔.๓ การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและ การจัดการตนเอง
- (๑) เสริมสร้างศักยภาพของชุมชนในการพึ่งตนเองและการพึ่งพากันเอง
- ๒.๕ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ๒.๕.๑ สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว
- (๑) อนุรักษ์และฟื้นฟูแม่น้ำลำคลองและแหล่งน้ำธรรมชาติทั่วประเทศ
- (๒) ส่งเสริมการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน
- ๒.๕.๒ สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจภาคทะเล
- (๑) เพิ่มมูลค่าของเศรษฐกิจฐานชีวภาพทางทะเล
- (๒) ปรับปรุง ฟื้นฟู และสร้างใหม่ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งทั้ง ระบบ
- (๓) ฟื้นฟูชายหาดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว ชายฝั่งทะเลได้รับการป้องกัน และแก้ไขทั้ง ระบบ และมีนโยบายการจัดการชายฝั่งแบบบูรณาการ อย่างเป็นองค์รวม
- (๔) พัฒนาและเพิ่มสัดส่วนกิจกรรมทางทะเลที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ๒.๕.๓ พัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ มุ่งเน้น ความ เป็นเมืองที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง
- (๑) สงวนรักษา อนุรักษ์ ฟื้นฟู และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ มรดก ทาง สถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตบน ฐานธรรมชาติ และฐานวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน
- (๒) พัฒนาเครือข่ายองค์กรพัฒนาเมืองและชุมชน รวมทั้งกลุ่ม อาสาสมัคร ด้วยกลไก การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในท้องถิ่น

๒.๕.๔ พัฒนาความมั่นคงน้ำ พลังงาน และเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- (๑) เพิ่มผลิตภาพของน้ำทั้งระบบในการใช้น้ำอย่างประหยัด รู้คุณค่า และสร้างมูลค่าเพิ่มจากการใช้น้ำ ให้ทัดเทียมกับระดับสากล
- (๒) พัฒนาความมั่นคงพลังงานของประเทศ และส่งเสริมการใช้พลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

๒.๖ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

๒.๖.๑ ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และ ให้บริการอย่างสะดวกรวดเร็ว โปร่งใส

- (๑) การให้บริการสาธารณะของภาครัฐได้มาตรฐานสากลและเป็น ระดับแนวหน้าของภูมิภาค
- (๒) ภาครัฐมีความเชื่อมโยงในการให้บริการสาธารณะต่าง ๆ ผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้

๒.๖.๒ กฎหมายมีความสอดคล้องเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ และมีเท่าที่จำเป็น

- (๑) ภาครัฐจัดให้มีกฎหมายที่สอดคล้องและเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลง
- (๒) มีกฎหมายเท่าที่จำเป็น
- (๓) การบังคับใช้กฎหมายอย่างมีประสิทธิภาพ

๒. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)

๑) วิสัยทัศน์

การพัฒนาประเทศในระยะ ๕ ปี ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ให้สามารถก้าวข้ามความท้าทายที่เป็นอุปสรรคต่อการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ จำเป็นต้องเร่งแก้ไขจุดอ่อนและข้อจำกัดของประเทศที่มีอยู่เดิม รวมทั้งเพิ่มศักยภาพในการรับมือกับความเสี่ยงสำคัญที่มาจากการเปลี่ยนแปลงของบริบททั้งจากภายนอกและภายใน ตลอดจนการเสริมสร้างความสามารถในการสร้างสรรค์ประโยชน์จากโอกาสที่เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสมและทันท่วงที ด้วยเหตุนี้ การกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อ **พลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน”** ซึ่งหมายถึงการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้าง นโยบาย และกลไก เพื่อมุ่งเสริมสร้างสังคมที่ก้าวหน้า พลวัตของโลก และเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาสนั้นจะพัฒนาตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมกับการยกระดับกิจกรรมการผลิตและการให้บริการให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูงขึ้นโดยอยู่บนพื้นฐานของความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม

๒) เป้าหมายการพัฒนาประเทศ

- (๑) การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม
- (๒) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่
- (๓) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม
- (๔) การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริการไปสู่ความยั่งยืน
- (๕) การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่

๓) หมายเหตุการพัฒนา

แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ได้กำหนดหมายเหตุการพัฒนา จำนวน๑๓ หมายเหตุ แบ่งออกได้เป็น

๔ มิติ ดังนี้

๓.๑ มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

หมายเหตุที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

หมายเหตุที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

หมายเหตุที่ ๓ ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

หมายเหตุที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

หมายเหตุที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญ
ของภูมิภาค

หมายเหตุที่ ๖ ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรม
ดิจิทัลของอาเซียน

๓.๒ มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

หมายเหตุที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และ
สามารถแข่งขันได้

หมายเหตุที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เด็ดขาดได้อย่างยั่งยืน

หมายเหตุที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่
เพียงพอเหมาะสม

๓.๓ มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมายเหตุที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมายเหตุที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การ
เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

๓.๔ มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมายเหตุที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การ
พัฒนาแห่งอนาคต

หมายเหตุที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนาในระยะแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

๑) วิสัยทัศน์

การพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทยในระหว่าง ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ จะเป็นการยกระดับและขับเคลื่อนแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวที่สอดคล้องและต่อยอดจากแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) และแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕) โดยมุ่งเน้นการพลิกโฉมการท่องเที่ยวไทย และขับเคลื่อน การพัฒนาตลอดทั้งห่วงโซ่ของอุตสาหกรรม แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มีวิสัยทัศน์ในการพัฒนาและขับเคลื่อนการท่องเที่ยวอย่างครอบคลุมและทั่วถึง ภายในระยะเวลา ๕ ปี ดังนี้

“การท่องเที่ยวของประเทศไทยเป็นอุตสาหกรรมที่เน้นคุณค่า มีความสามารถในการปรับตัว เติบโตอย่างยั่งยืนและมีส่วนร่วม (Rebuilding High Value Tourism Industry with Resilience, Sustainability and Inclusive Growth)”

๒) เป้าหมายของแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

เป้าหมายหลัก

- ๑) การท่องเที่ยวไทยมีความเข้มแข็งและสมดุล (Resilience & Re-balancing Tourism)
- ๒) การยกระดับความเชื่อมโยงและโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว (Connectivity)
- ๓) การสร้างความเชื่อมั่นและมอบประสบการณ์ท่องเที่ยวคุณค่าสูง (Entrusted Experience)
- ๔) การบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Development)

เป้าหมายรอง

- 1) การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพสูงสำหรับทุกกลุ่ม (Supporting Elements)
- 2) เทคโนโลยีดิจิทัลและโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลพร้อมส่งเสริมการท่องเที่ยว (ICT Readiness)
- 3) ความพร้อมในการรับมือและจัดการกับความเสี่ยงทุกรูปแบบอยู่เสมอ (Risk Readiness)

๓. พันกิจ

๑) เสริมสร้างความเข้มแข็งของภาคการผลิต (Supply-side) ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ปรับสมดุลและกระจายความเจริญอย่างครอบคลุม ลดการรั่วไหลตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) เพื่อให้พร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงทุกรูปแบบ

๒) พัฒนาปัจจัยพื้นฐานของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ในด้านมาตรฐานสถานประกอบการ แหล่งท่องเที่ยว และบุคลากร และความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานคมนาคมขนส่ง สาธารณูปโภค สิ่งอำนวยความสะดวก และบุคลากรให้มีคุณภาพในระดับสากล

๓) พัฒนาและยกระดับประสบการณ์การท่องเที่ยวตลอดเส้นทางอย่างครบวงจร ด้วยรูปแบบ การท่องเที่ยวใหม่ที่หลากหลายและการสื่อสารการตลาดที่ตรงใจ โดยมุ่งเน้นนักท่องเที่ยวเป็นศูนย์กลาง

๔) ส่งเสริมความยั่งยืนของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวบนพื้นฐานของความสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อัตลักษณ์ของสังคมและชุมชน ศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการนักท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ

๔. ตัวชี้วัดหลัก ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

๑) สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๒๕

๒) จำนวนธุรกิจบริการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวได้รับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย (Thailand Tourism Standard) และอาเซียน (Asean Standard) เพิ่มขึ้นปีละไม่ต่ำกว่า ๓,๐๐๐ ราย

๓) จำนวนวันพักและค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ

- ระยะเวลาพำนักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวต่างชาติไม่ต่ำกว่า ๑๐ วัน
- ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี

- ระยะเวลาพำนักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวไทยไม่ต่ำกว่า ๓ วัน
- ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ ๗ ต่อปี

๔) สัดส่วนจำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มเดินทางครั้งแรก (First Visit) และกลุ่มเดินทางซ้ำ (Revisit) เป็น ๔๐:๖๐

๕) อันดับผลการดำเนินงานภาพรวมตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) อยู่ใน ๓๕ อันดับแรก

๖) อันดับขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย ด้านความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ โดย TTCI อยู่ ๑ ใน ๘๐

๕. ยุทธศาสตร์การพัฒนา

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ และพันธกิจ ของแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาก่อเป็น ๔ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เสริมสร้างความเข้มแข็งและภูมิคุ้มกันของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย (Resilient Tourism)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาปัจจัยพื้นฐานของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้มีคุณภาพสูง (Quality Tourism)

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยว (Tourism Experience)

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism)

๔. แผนพัฒนาท้องถิ่น องค์การบริหารส่วนตำบลกาหลง

๔.๑ วิสัยทัศน์ การพัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบลกาหลง (VISION)

“ตำบลแห่งการเรียนรู้ และแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ท่ามกลางสภาพแวดล้อมที่สวยงาม ประชาชน อยู่ดีมีสุขภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง”

๔.๒ พันธกิจขององค์การบริหารส่วนตำบลกาหลง (MISSION)

๑. พัฒนาความเข้มแข็งทางด้านเศรษฐกิจของประชาชน ให้เข้มชูตัวเองและครอบครัว ภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

๒. ส่งเสริมยกระดับ คุณธรรม จริยธรรมด้านการบริหารจัดการขององค์การบริหารส่วนตำบลกาหลง ภายใต้หลักเกณฑ์ของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

๓. ยกระดับมาตรฐานการเรียนการสอนท้องถิ่น พัฒนาสู่การเรียนรู้ตลอดชีวิต

๔. ส่งเสริมสนับสนุนประชาชนให้เข้าใจในบทบาทหน้าที่ พัฒนาการเมืองภาคประชาชน เพื่อการมีส่วนร่วมและการตรวจสอบจากประชาชน

๕. ส่งเสริม สืบสานวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น

๖. ปรับปรุงพัฒนาศักยภาพ แหล่งท่องเที่ยวภายในตำบลให้มีมนต์เสน่ห์ดึงดูดใจนักท่องเที่ยว

๗. พัฒนาสู่ความเป็นครัวโลกทางด้านอาหารทะเลและศูนย์กลางภาคการเกษตร

๘. ส่งเสริมสุขอนามัยของประชาชน ห่างไกลจากโรคภัย และพัฒนาให้เป็นพื้นที่ปลอดโรค

๙. ส่งเสริมพัฒนา ภูมิทัศน์สภาพแวดล้อมภายในตำบลให้น่าอยู่

๔.๓ จุดมุ่งหมายการพัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบลกาหลง (GOAL)

๑. ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ผู้ด้อยโอกาสได้รับการดูแล และเข้าถึงโอกาสทางสังคม
๒. เศรษฐกิจเข้มแข็ง ประชาชนมีอาชีพหลัก อาชีพเสริม เลี้ยงดูตนเองและครอบครัว ภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
๓. องค์การบริหารส่วนตำบลกาหลง โปร่งใส ถูกต้องตามหลักธรรมาภิบาล สามารถตรวจสอบได้
๔. ประชาชนได้รับโอกาสในการเรียนรู้อย่างเท่าเทียมกัน ตลอดจนมีพัฒนาการทางสติปัญญาสูงขึ้น
๕. วัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์ สืบทอดสู่คนรุ่นหลัง
๖. เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางเลือกใหม่ ใกล้ใจกลางเมือง
๗. เป็นศูนย์กลางด้านการประมง เกษตรกรรมของภูมิภาค
๘. ประชาชนมีสุขภาพ อนามัยแข็งแรง ปราศจากโรค
๙. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีท่ามกลางสภาพแวดล้อมที่สวยงามน่าอยู่ ปราศจากมลพิษ และเป็นปอดแห่งใหม่ของภูมิภาค
๑๐. ประชาชนรู้จักเข้าใจบทบาทหน้าที่ ของตนในระบบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

๔.๔ ยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาในช่วง ๕ ปี

เป้าหมายของการพัฒนา คือ ให้ชุมชนได้น้อมนำหลักการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ในชีวิตประจำวัน มุ่งสร้างระบบเศรษฐกิจชุมชนที่พอเพียง มุ่งเน้นให้บุคคลสามารถประกอบอาชีพได้อย่างมั่นคง โดยไม่ต้องพึ่งพาทายนอก อีกทั้งยังเป็นการเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้คนทั้งในชุมชนและนอกชุมชนได้เห็นคุณค่า ไม่ละเลยหลังสี่วัฒนธรรมที่ตึงงามและความเป็นไทย เกิดความภาคภูมิใจและรักท้องถิ่น มีแหล่งธรรมชาติที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น และแหล่งวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศในพื้นที่ เพื่อให้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการสร้างจิตสำนึกด้านการท่องเที่ยวเพื่อรักษาระบบนิเวศอันเป็นการสนับสนุนการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติและสังคมโดยรวม สร้างชุมชนที่มีความเข้มแข็ง อย่างยั่งยืนสืบไป

๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนาการเมือง – การบริหาร

แนวทางการพัฒนา

- เสริมสร้างศักยภาพบุคลากรและบริหารการจัดการองค์กร
- ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของผู้นำท้องถิ่น
- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน

๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนาสวัสดิการสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

แนวทางการพัฒนา

- การรักษาความสงบเรียบร้อยของท้องถิ่น
- การสร้างสังคมให้มีความเข้มแข็ง
- การบริหารการจัดการด้านสังคมสงเคราะห์และยกระดับคุณภาพชีวิตผู้ด้อยโอกาส
- การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนาการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม

แนวทางการพัฒนา

- การบริหารการจัดองค์กรการศึกษาและองค์ความรู้
- ส่งเสริมการเรียนรู้ และพัฒนาสื่อการเรียนการสอน
- การพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา
- ส่งเสริมและพัฒนาด้านการศาสนา อนุรักษ์ประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่น

๔. ยุทธศาสตร์พัฒนาสาธารณสุข กีฬา และนันทนาการ

แนวทางการพัฒนา

- การบริหารการจัดองค์กรและพัฒนาระบบบริการสาธารณสุข
- การป้องกัน ควบคุม และบำบัดโรค
- ส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาเพื่อสู่ความเป็นเลิศ

๕. ยุทธศาสตร์พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม

แนวทางการพัฒนา

- การวางผังเมืองและการใช้ประโยชน์ที่ดิน
- การศึกษา พัฒนาและปรับปรุงสาธารณูปโภค สาธารณูปการ
- ส่งเสริมให้มีการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- การบริหารจัดการปัญหาสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ

๖. ยุทธศาสตร์พัฒนาเศรษฐกิจ

แนวทางการพัฒนา

- ส่งเสริมและสนับสนุนการพาณิชย์และการบริการ
- ส่งเสริม สนับสนุนการประกอบอาชีพและพัฒนาศักยภาพกลุ่มอาชีพ
- ส่งเสริมและสนับสนุนการเป็นศูนย์กลางครัวเรือน ในด้านอาหารทะเลและด้านเกษตร
- ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยว
- ส่งเสริมและสนับสนุนปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

๔.๕ ความพร้อมของชุมชนในการจัดการท่องเที่ยวของตำบลกาหลง

- พื้นที่ตำบลอยู่ติดเส้นทางพระราม ๒ และตั้งอยู่ใกล้กรุงเทพมหานคร
- แกนนำตำบลและชาวบ้านมีความพร้อมในการจัดตั้งเป็นตำบลท่องเที่ยว
- มีแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย เช่น กลุ่มอาชีพ , วัฒนธรรมประเพณี, ศูนย์เรียนรู้ชุมชน เป็นต้น
- พื้นที่ทางชายทะเลยังมีทรัพยากรทางธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้เชิงนิเวศน์

ได้เป็นอย่างดี (ระบบนิเวศน์ยังอยู่ในสภาพสมบูรณ์)

- มีวัดถึง ๓ วัด ในพื้นที่ตำบลกาหลง ซึ่งเป็นที่สักการะบูชา ยึดเหนี่ยวจิตใจของคนในตำบล
- วิถีชีวิตของคนในตำบลกาหลง ยังอนุรักษ์ วัฒนธรรมประเพณีดั้งเดิม สืบทอดต่อกันมา
- มีเรือชนเกลือบโบราณขนาดใหญ่ เพื่อพานักเที่ยวเยี่ยมชมทางธรรมชาติที่สวยงาม ตลอดคลองสุนัขหอน
- วันเสาร์ – อาทิตย์ วันหยุดนักขัตฤกษ์ มีนักท่องเที่ยวเข้ามาในหมู่บ้าน/ตำบล จำนวนมาก

๔.๖ นโยบายในการบริหารงานองค์การบริหารส่วนตำบลกาหลง

กำหนดนโยบายการพัฒนาไว้ ๘ ข้อ ดังนี้

๑. นโยบายการพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน
๒. นโยบายการพัฒนาด้านการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม
๓. นโยบายการพัฒนาด้านสวัสดิการสังคม สาธารณสุขและกีฬา
๔. นโยบายการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและการส่งเสริมอาชีพ
๕. นโยบายการพัฒนาด้านการรักษาความสงบเรียบร้อย
๖. นโยบายการพัฒนาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยว
๗. นโยบายการพัฒนาด้านการปกครองท้องถิ่น
๘. นโยบายการพัฒนาด้านอื่นๆ

๕. แผนพัฒนาการท่องเที่ยว องค์การบริหารส่วนตำบลกาหลง

๑. คำขวัญส่งเสริมการท่องเที่ยวตำบลกาหลง

“ขอพรกรมหลวงฯ หลวงปู่สุดองค์ใหญ่ ไหว้พระคูหาสวรรค์ ชมสะพานสี่รุ้ง กุ้งเคยท่ากะปิ วิถีชีวิตนาเกลือดั้งเดิม”

๒. วิสัยทัศน์

“ส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เชิดชูแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อนุรักษ์วิถีชีวิตดั้งเดิม เสริมด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่”

๓. เป้าประสงค์

- ๓.๑ เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของตำบลกาหลง
- ๓.๒ ประชาชนมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น
- ๓.๓ สร้างรายได้และกระจายรายได้ให้แก่ประชาชนโดยคำนึงถึงความสมดุลและยั่งยืน

๔. พันธกิจ

- ๔.๑ ส่งเสริมและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยวในตำบลแบบบูรณาการ
- ๔.๒ พัฒนาสังคมให้น่าอยู่ ผลักดันเศรษฐกิจและส่งเสริมการเกษตร อุตสาหกรรม ให้มีผลิตภัณฑ์ที่ได้ มาตรฐานสากล
- ๔.๓ พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวให้มีศักยภาพควบคู่ไปกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และวิถีชุมชน
- ๔.๔ สร้างการมีส่วนร่วมกับทุกภาคส่วนด้านการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว สิ่งแวดล้อม ประเพณีและวัฒนธรรม ที่ยั่งยืน

๕. ยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนา

ยุทธศาสตร์	แนวทางการพัฒนา	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
๑. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	(๑) พัฒนาและปรับปรุงสาธารณูปโภค (๒) พัฒนาการคมนาคมและการขนส่ง	๑. ขยายเขตระบบจำหน่ายไฟฟ้าสาธารณะในเขตตำบลกาหลง ๒. ก่อสร้าง/ปรับปรุงระบบประปาพื้นที่ตำบลกาหลง

	(๓) ก่อสร้างแหล่งการเรียนรู้เพิ่มเติม	๓. ก่อสร้าง/ปรับปรุง/ซ่อมแซมถนนสาธารณะในตำบลกาหลง เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ๔. ก่อสร้างอาคารศูนย์การเรียนรู้นาเกลือ หมู่ที่ ๘
๒. การพัฒนาเศรษฐกิจ	๑) ส่งเสริมและสนับสนุนการประกอบ อาชีพและพัฒนาศักยภาพกลุ่มอาชีพทั้ง ด้านการผลิต การแปรรูปและการตลาด (๒) พัฒนาระบบการจัดการท่องเที่ยว เชิงรุก (๓) ส่งเสริมและสนับสนุน การอนุรักษ์ ประเพณี วัฒนธรรม และภูมิปัญญา ท้องถิ่น	๑. จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว หมู่ที่ ๗ ๒. ส่งเสริมการเป็นเจ้าบ้านที่ดี ๓. จัดทำสื่อการท่องเที่ยว ๔. ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว ๕. มัคคุเทศก์ชุมชน ๖. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วิถีชีวิตนาเกลือ หมู่ที่ ๘ ๗. ถนนคนเดินสืบสานวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น หมู่ที่ ๘

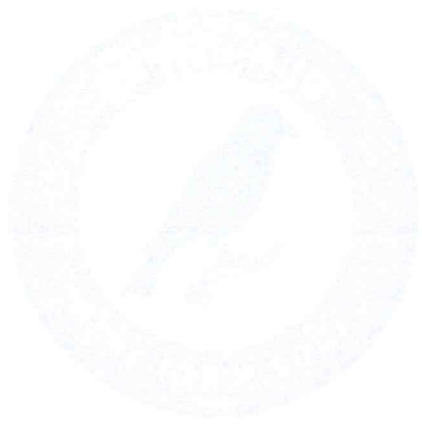
การขับเคลื่อนแผนพัฒนาการท่องเที่ยวตำบลกาหลง พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ไปสู่การปฏิบัติให้เกิดผลกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในทุกระดับจนเกิดผลสัมฤทธิ์ตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ตามยุทธศาสตร์การพัฒนานั้น จะต้องมีกระบวนการบริหารจัดการแผนยุทธศาสตร์ โดยองค์การบริหารส่วนตำบลกาหลง จะต้องดำเนินการตามกลยุทธ์ แนวทางการดำเนินการตามความเหมาะสม และจะต้องให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชน และทุกภาคส่วน ต่อการดำเนินการในทุกขั้นตอนและแผนตั้งแต่ร่วมคิด ร่วมวางแผน และร่วมตัดสินใจ ดำเนินงานตามแผนพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยระดมทรัพยากรและผนึกพลังสังคมร่วมขับเคลื่อนการพัฒนายุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมควบคู่ไปกับการจัดการโลก และกระบวนการเปลี่ยนแปลงด้วยการจัดทำ และใช้แผนระดับต่าง ๆ เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อน และปรับระบบการจัดสรร ทรัพยากรและงบประมาณ ให้เอื้อต่อการพัฒนา สร้างองค์ความรู้เพื่อหนุนเสริมการขับเคลื่อนให้เกิดผลสัมฤทธิ์ โดย มีเป้าหมายร่วมกันคือการส่งเสริมพัฒนาภาคการท่องเที่ยวให้เป็นแหล่งสร้างรายได้และกระจายรายได้อย่างสมดุล และยั่งยืน ดังนี้

การนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติ

การถ่ายทอดแผนพัฒนาการท่องเที่ยวตำบลกาหลง พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลนั้น จะต้องอาศัยความรู้ความเข้าใจในยุทธศาสตร์ และแนวทางปฏิบัติ ตลอดจนความร่วมมือร่วมใจรวมทั้งการติดตาม ประเมินผลจากภาคีการพัฒนา โดยการสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่กลุ่มภาคีการพัฒนา จัดให้มีกระบวนการสร้างความรู้และการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน ให้เข้าใจในเนื้อหาสาระสำคัญของแผนพัฒนาการท่องเที่ยวตำบลกาหลง พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ โดยเฉพาะภารกิจและบทบาทของตนที่จะสนับสนุนการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ พร้อมทั้งรณรงค์ให้ใช้แผนยุทธศาสตร์และแนวทางมาตรการดังกล่าว เป็นเครื่องมือในการกำหนดนโยบายการพัฒนาฟื้นฟูและกระตุ้นการท่องเที่ยว โดยการจัดประชุมชี้แจงแผนเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวภายในตำบลกาหลง เพื่อจะได้นำไปกำหนดเป็นกรอบ แผนงาน/โครงการ และวางแผนด้านงบประมาณ กำหนดเป็นแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องกับระยะเวลาของแผนพัฒนาฯ รวมทั้งสร้างความเข้าใจถึงระบบ ความสัมพันธ์และความสำคัญของภาคีพัฒนาเครือข่ายด้านการท่องเที่ยว ที่มีต่อการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยผ่านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ทุกรูปแบบ เพื่อเป็นการ

เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสู่การรับรู้ของสังคมในวงกว้าง ให้เห็นถึงความสำคัญและเกิดจิตสำนึกในการสร้าง
ภาพลักษณ์ที่ดีต่อการท่องเที่ยว พร้อมทั้งเป็นการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในกระบวนการตัดสินใจ
และร่วมกันบริหารจัดการการท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดการสร้างรายได้และกระจายรายได้ได้อย่างเป็นธรรม

(ภาคเอกชน - ประชาชน) คณะกรรมาธิการด้านส่งเสริมการค้าและการลงทุน
กระทรวงพาณิชย์ - กระทรวงพาณิชย์ - กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ



บทที่ ๖
แผนงานและโครงการ

แผนพัฒนาการท่องเที่ยวตำบลกาหลง (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
ขององค์การบริหารส่วนตำบลกาหลง อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร



รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาการท่องเที่ยวตำบลกาหลง (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)
องค์การบริหารส่วนตำบลกาหลง

- ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๑ พัฒนาสภาพแวดล้อมให้เป็นเมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืน
ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดที่ ๔ ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
๕. ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม

๕.๒ แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๑	ก่อสร้างอาคารศูนย์การเรียนรู้ฐานเกลือ หมู่ที่ ๘ เรียนรู้นาเกลือ หมู่ที่ ๘	เพื่อก่อสร้างศูนย์การเรียนรู้ฐานเกลือและเป็นที่จัดกรทำนาเกลือและเป็นที่ตั้งท่องเที่ยวต้อนรับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเยี่ยมชม	เป้าหมาย (ผลิตของโครงการ) อาคาร กว้าง ๗.๐๐ ม. ยาว ๑๒.๐๐ ม. พร้อม ห้องน้ำ (สถานที่ ก่อสร้างบริเวณพื้นที่ สถานีรถไฟบ้านกาหลง)	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	-	-	ร้อยละ ๘๐ ของนักท่องเที่ยวได้รับประโยชน์	มีศูนย์การเรียนรู้และแหล่งท่องเที่ยวประจำตำบลกาหลง	กองช่าง
๒	ก่อสร้างห้องน้ำ บริเวณสถานีรถไฟบ้านกาหลง หมู่ที่ ๘	เพื่อก่อสร้างห้องน้ำ บริเวณสถานีรถไฟบ้านกาหลง หมู่ที่ ๘ เพื่อบริการประชาชนและนักท่องเที่ยว บริเวณสถานีรถไฟบ้านกาหลง	ห้องน้ำชายและห้องน้ำหญิง จำนวน ๔ ห้อง พร้อมโถปัสสาวะ และอ่างล้างมือ	-	๒๐๐,๐๐๐	-	-	-	ร้อยละ ๘๐ ของนักท่องเที่ยวได้รับประโยชน์	ประชาชนและนักท่องเที่ยวได้รับความสะดวกสบาย ในการเดินทางมาใช้บริการ	กองช่าง

รายละเอียดโครงการพัฒนา

แผนพัฒนาการท่องเที่ยวตำบลกาหลง (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

องค์การบริหารส่วนตำบลกาหลง

- ก.ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๑ พัฒนาสภาพแวดล้อมให้เป็นเมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืน
 ข.ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดที่ ๔ ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
 ๕. ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม

๕.๒ แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๓	ปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณถนนเลียบริมทางรถไฟ	เพื่อปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณถนนเลียบริมทางรถไฟ	ปลูกต้นไม้ ดอกไม้ ทาสีเก็บขยะ ทำความสะอาด บริเวณถนนเลียบริมทางรถไฟ	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	ประชาชนในพื้นที่และนักท่องเที่ยวร้อยละ ๘๐ ได้รับประโยชน์	กองช่าง	
๔	จุดกลับรถบริเวณสามแยกทางลงบ้านชายทะเลกาหลง	เพื่อก่อสร้างจุดกลับรถ บริเวณสามแยกทางลงบ้านชายทะเลกาหลง	จุดกลับรถ จำนวน ๑ จุด	-	-	๒๐๐,๐๐๐	-	-	ประชาชนในพื้นที่และนักท่องเที่ยวร้อยละ ๘๐ ได้รับประโยชน์	กองช่าง	

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาการท่องเที่ยวตำบลกาหลง (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
องค์การบริหารส่วนตำบลกาหลง

- ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๑ พัฒนาสภาพแวดล้อมให้เป็นเมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืน
ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดที่ ๔ ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
๕. ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม

๕.๒ แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ				ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)			
๕	ปรับปรุงซ่อมแซมจุดตรวจไฟฟ้าบ้านนาขวางบริเวณใต้สะพานนาขวาง	เพื่อปรับปรุงซ่อมแซมจุดตรวจไฟฟ้าบ้านนาขวางบริเวณใต้สะพานนาขวาง	ปรับปรุง ซ่อมแซม จุดตรวจไฟฟ้าบ้านนาขวาง บริเวณใต้สะพานนาขวาง จำนวน ๑ จุด	-	๑๐๐,๐๐๐	-	-	ประชาชนในพื้นที่และนักท่องเที่ยว ร้อยละ ๘๐ ได้รับประโยชน์	ประชาชนในพื้นที่และนักท่องเที่ยว สะดวกและมีความปลอดภัยในการเดินทางด้วยรถไฟ	กองช่าง
๖	ก่อสร้าง/ขยายความยาวของสะพานสายรุ้ง	เพื่อก่อสร้างสะพานสายรุ้งใหม่ ความยาวมากขึ้น	สะพานสายรุ้งมีความยาวมากขึ้น จำนวน ๒๐๐ เมตร	-	-	-	๒,๐๐๐,๐๐๐	ร้อยละของจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มมากขึ้น	มีนักท่องเที่ยวมาเยี่ยมชมสะพานสายรุ้งเพิ่มขึ้น	กองช่าง / โยธาธิการ จังหวัด สมุทรสาคร

รายละเอียดโครงการพัฒนา

แผนพัฒนาการท่องเที่ยวตำบลกาหลง (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

องค์การบริหารส่วนตำบลกาหลง

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๑ พัฒนาสภาพแวดล้อมให้เป็นเมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดที่ ๔ ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

๕. ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม

๕.๒ แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ				ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)			
๗	ก่อสร้าง Sky Walk บริเวณสะพานสายรุ้ง / ศาลเจ้าพ่อกิมกั้ง	เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่บ้านชวยทะเลกาหลง	Sky Walk บริเวณสะพานสายรุ้ง / ศาลเจ้าพ่อกิมกั้ง ยาว ๒๐๐ เมตร	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	ร้อยละของจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มมากขึ้น	มีนักท่องเที่ยวมาเยี่ยมชมและเพิ่มรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่	กองช่าง / โยธาธิการ จังหวัด สมุทรสาคร
๘	ปรับปรุง / ซ่อมแซมถนนในหมู่บ้าน หมู่ที่ ๗	เพื่อปรับปรุง / ซ่อมแซมถนนภายในหมู่บ้าน หมู่ที่ ๗ รองรับนักท่องเที่ยวที่เพิ่มมากขึ้น	ถนนในหมู่บ้านได้รับการปรับปรุง / ซ่อมแซม	-	-	-	๑,๐๐๐,๐๐๐	ร้อยละ ๘๐ ของนักท่องเที่ยวได้รับประโยชน์	นักท่องเที่ยวและประชาชนในพื้นที่ได้รับความสะดวกในการท่องเที่ยว/คมนาคม	กองช่าง / โยธาธิการ จังหวัด สมุทรสาคร

รายละเอียดโครงการพัฒนา

แผนพัฒนาการท่องเที่ยวตำบลกาหลง (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

องค์การบริหารส่วนตำบลกาหลง

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๑ พัฒนาสภาพแวดล้อมให้เป็นเมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดที่ ๔ ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

๕. ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดลอม

๕.๒ แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๙	ซ่อมแซมคอกสะพานข้าม คลอง/คอกสะพานปลา	เพื่อซ่อมแซมคอกสะพานข้าม คลอง / คอกสะพานปลาที่มีการ ทรุดตัวลง	คอกสะพานทุกจุดได้รับ การซ่อมแซม	-	-	๕๐๐,๐๐๐	-	-	ร้อยละ ๘๐ ของ นักท่องเที่ยวได้รับ ประโยชน์	นักท่องเที่ยวและ ประชาชนในพื้นที่ได้รับ ความสะดวกในการ ท่องเที่ยว/คมนาคม	กองช่าง / โยธาธิการ จังหวัด สมุทรสาคร
๑๐	ปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณ ทางเข้าสะพานสายรุ้ง	เพื่อปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณ ทางเข้าสะพานสายรุ้ง ให้มี ความสวยงาม ดึงดูด นักท่องเที่ยว	ปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณ ทางเข้าสะพานสายรุ้ง	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	ร้อยละ ๘๐ ของ นักท่องเที่ยวมี ความพึงพอใจ	นักท่องเที่ยวมีความพึง พอใจในการท่องเที่ยว บริเวณสะพานสายรุ้ง	กองช่าง

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาการท่องเที่ยวตำบลกาหลง (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
องค์การบริหารส่วนตำบลกาหลง

- ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๑ พัฒนาสภาพแวดล้อมให้เป็นเมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืน
ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดที่ ๔ ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
๕. ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม

๕.๒ แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๑๑	จุดตรวจประจำชุมชน นักท่องเที่ยว	เพื่อความปลอดภัยของ นักท่องเที่ยว	จุดตรวจประจำชุมชน จำนวน ๑ จุด	-	-	-	๒๐๐,๐๐๐	-	ร้อยละ ๘๐ ของ นักท่องเที่ยวได้รับ ความปลอดภัยใน การท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยวได้รับความ ปลอดภัยในการเดินทาง มาท่องเที่ยว	กองช่าง
๑๒	ศาลาพักผ่อนนักท่องเที่ยว	เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับ นักท่องเที่ยว	ศาลาพักผ่อนนักท่องเที่ยว จำนวน ๑ หลัง	-	-	-	-	๓๐๐,๐๐๐	ร้อยละ ๘๐ ของ นักท่องเที่ยวได้รับ ประโยชน์	นักท่องเที่ยวมีที่นั่งพัก ระหว่างเดินทางมา ท่องเที่ยวที่บ้านชายทะเล กาหลง	กองช่าง

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาการท่องเที่ยวตำบลกาหลง (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
องค์การบริหารส่วนตำบลกาหลง

- ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๑ พัฒนาสภาพแวดล้อมให้เป็นเมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืน
ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดที่ ๔ ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
๕. ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม

๕.๒ แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๑๓	ห้องน้ำสำหรับ นักท่องเที่ยว หมู่ที่ ๗	เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับ นักท่องเที่ยว	ห้องน้ำสำหรับบริการ นักท่องเที่ยว จำนวน ๒ ห้อง	-	-	-	-	๒๐๐,๐๐๐	ร้อยละ ๘๐ ของ นักท่องเที่ยวได้รับ ประโยชน์	นักท่องเที่ยวได้รับความ สะดวกระหว่างเดินทาง มาท่องเที่ยวที่บ้านชายทะเล กาหลง	กองช่าง
๑๔	ก่อสร้างที่จอดรถ/ลาน จอดรถ บริเวณวัดแก้ว มงคล หมู่ที่ ๗	เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับ นักท่องเที่ยว	ที่จอดรถ / ลานจอดรถ บริเวณวัดแก้วมงคล	-	๕๐๐,๐๐๐	-	-	-	ร้อยละ ๙๐ ของ นักท่องเที่ยวได้รับ ประโยชน์	นักท่องเที่ยวได้รับความ สะดวกในการจอดรถ เมื่อ มาท่องเที่ยวที่บ้านชายทะเล กาหลง	กองช่าง

รายละเอียดโครงการพัฒนา

แผนพัฒนาการท่องเที่ยวตำบลกาหลง (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

องค์การบริหารส่วนตำบลกาหลง

- ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๑ พัฒนาสภาพแวดล้อมให้เป็นเมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืน
- ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดที่ ๔ ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
- ๕. ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม

๕.๒ แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๑๕	ติดตั้งไฟฟ้าส่องสว่าง (โซลาเซลล์) บริเวณ สะพานสายรุ้ง	เพื่ออำนวยความสะดวก ให้กับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเยี่ยม ชมสะพานสายรุ้งในช่วงเย็น ถึงช่วงค่ำ	ติดตั้งไฟฟ้าส่องสว่าง (โซลาเซลล์) บริเวณ สะพานสายรุ้ง	-	-	-	-	-	ร้อยละ ๙๐ ของ นักท่องเที่ยวได้รับ ประโยชน์	นักท่องเที่ยวได้รับความ สะดวกในการเดินทางมา ท่องเที่ยว เยี่ยมชมสะพาน สายรุ้งในช่วงเย็นถึงช่วงค่ำ	กองช่าง
๑๖	ก่อสร้างถนนคนเดินริม คลองสุนัขหอน	เพื่อก่อสร้างถนนคนเดินริม คลองสุนัขหอน ให้ นักท่องเที่ยวและประชาชน ในพื้นที่ได้ใช้ประโยชน์ ร่วมกัน	ถนนคนเดินตลอด แนวคลองสุนัขหอน	-	-	-	-	๒,๐๐๐,๐๐๐	ร้อยละ ๘๐ ของ นักท่องเที่ยวและ ประชาชนในพื้นที่ ได้รับประโยชน์	นักท่องเที่ยวและ ประชาชนในพื้นที่ได้ใช้ เยี่ยมชมทิวทัศน์ริมคลอง สุนัขหอน	กองช่าง
		รวม		๒๑,๖๐๐,๐๐๐	๑,๙๐๐,๐๐๐	๑,๘๐๐,๐๐๐	๓,๓๐๐,๐๐๐	๒,๖๐๐,๐๐๐			

**รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาการท่องเที่ยวตำบลกาหลง (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
องค์การบริหารส่วนตำบลกาหลง**

- ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๒ ส่งเสริมภาคการผลิตการแปรรูปอาหาร และการบริหารสู่ตลาดสากล
 ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดที่ ๓ ยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจ
 ๖. ยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจ

๖.๒ แผนงานการศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๑	จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว หมู่ที่ ๗	เพื่อให้ประชาชน นักท่องเที่ยวทราบข้อมูลการท่องเที่ยวในตำบลกาหลง และเป็นรู้จักอย่างแพร่หลายภายในประเทศไทย	นักท่องเที่ยวทราบข้อมูลการท่องเที่ยว	๑๐๐,๐๐๐					ร้อยละของนักท่องเที่ยวที่เพิ่มมากขึ้น	ประชาชน นักท่องเที่ยว ทราบข้อมูลการท่องเที่ยวในตำบลกาหลง	สำนักปลัด
๒	ส่งเสริมการเป็นเจ้าบ้านที่ดี	เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ เทคนิคกลยุทธ์ให้ประชาชนมีความรู้ และการต้อนรับนักท่องเที่ยวในพื้นที่	-ผู้ประกอบการ -ผู้นำชุมชน ผู้แทนภาคประชาชน เด็กเยาวชน	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	ร้อยละ ๗๐ ของผู้ประกอบการ ผู้นำชุมชน เข้าร่วมโครงการ	ผู้เข้าร่วมโครงการ มีจิตสำนึกการเป็นเจ้าบ้านที่ดีในการต้อนรับนักท่องเที่ยว	สำนักปลัด
๓	จัดทำสื่อการท่องเที่ยว	เพื่ออำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยวและส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่	สื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวตำบลกาหลง	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	ร้อยละของนักท่องเที่ยวที่เพิ่มมากขึ้น	นักท่องเที่ยวได้รับข้อมูลการท่องเที่ยว และการท่องเที่ยว และเดินทางมาเที่ยวมากขึ้น	สำนักปลัด

รายละเอียดโครงการพัฒนา

แผนพัฒนาการท่องเที่ยวตำบลกาหลง (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

องค์การบริหารส่วนตำบลกาหลง

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๒ ส่งเสริมภาคการผลิตการแปรรูปอาหาร และการบริหารสุตลาตสากล

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดที่ ๓ ยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจ

๖. ยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจ

๖.๒ แผนงานการศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๔	ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว	เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ทักษะ การฟัง การพูด การอ่าน การเขียน เพื่อการท่องเที่ยวในการติดต่อสื่อสารกับชาวต่างชาติได้	เด็ก เยาวชน และประชาชนในพื้นที่ตำบลกาหลง สามารถนำเสนอการท่องเที่ยวเข้าสู่ระดับสากล	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	ร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้าร่วมโครงการได้รับประโยชน์	ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีทัศนคติที่ดีต่อภาษาอังกฤษ และมีความรู้ ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษ	สำนักปลัด
๕	มัคคุเทศก์ชุมชน	เพื่ออบรมและเรียนรู้หลักการและความสำคัญ มีทักษะในการพูดและการสื่อสารของมัคคุเทศก์	เด็ก, เยาวชน และผู้นำชุมชน	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	ร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้าร่วมโครงการได้รับประโยชน์	มีทักษะการพูดที่ดีต่อผู้มาติดต่อชุมชน และมีความรู้ความเข้าใจ ในความเป็นมาของสถานที่สำคัญต่างๆ ในพื้นที่ตำบลกาหลง	สำนักปลัด
๖	ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วิถีชีวิตนาเกลือ หมู่ที่ ๘	เพื่อให้ส่งเสริมให้วิถีชีวิตการดำเนินงานเกลือเป็นรู้จักของนักท่องเที่ยว	เด็ก เยาวชน ประชาชน และนักท่องเที่ยวได้ทราบถึงวิถีชีวิตการทำนาเกลือ	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	ร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้าร่วมโครงการได้รับประโยชน์	วิถีชีวิตการทำเกลือได้รับการอนุรักษ์และเผยแพร่สู่ชุมชนหลัง	สำนักปลัด

**รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาการท่องเที่ยวตำบลกาหลง (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
องค์การบริหารส่วนตำบลกาหลง**

- ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๒ ส่งเสริมภาคการผลิตการแปรรูปอาหาร และการบริหารผู้ตลาดสากล
 ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดที่ ๓ ยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจ
 ๖. ยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจ

๖.๒ แผนงานการศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๗	ถนนคนเดินสืบสาน วัฒนธรรมภูมิปัญญา ท้องถิ่น หมู่ที่ ๘	เพื่อสืบสานวัฒนธรรมภูมิ ปัญญาท้องถิ่นรวมทั้งให้ ประชาชนมีรายได้รายได้เสริม เพียงพอดังการดำรงชีพ	แหล่งท่องเที่ยว ทางเลือกใหม่ จำนวน ๑ แห่ง	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	ร้อยละของจำนวน นักท่องเที่ยวที่ เพิ่มขึ้น	ประชาชนได้สืบสาน วัฒนธรรมภูมิปัญญา ท้องถิ่นรวมทั้งให้ ประชาชนมีรายได้รายได้ เสริมเพียงพอดังการดำรง ชีพ	สำนักปลัด
๘	จัดทำป้าย ประชาสัมพันธ์ สถานที่ ท่องเที่ยว/แหล่ง ท่องเที่ยว ภายในตำบล กาหลง	เพื่อให้ประชาชน นักท่องเที่ยว ทราบข้อมูลการท่องเที่ยวใน ตำบลกาหลง และเป็นที่รู้จัก อย่างแพร่หลายภายในประเทศ ไทย	นักท่องเที่ยวทราบ ข้อมูลการท่องเที่ยว	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	ร้อยละของจำนวน นักท่องเที่ยวที่ เพิ่มขึ้น	ประชาชน นักท่องเที่ยว ทราบข้อมูลการท่องเที่ยว ในตำบลกาหลง	สำนักปลัด

รายละเอียดโครงการพัฒนา

แผนพัฒนาการท่องเที่ยวตำบลกาหลง (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

องค์การบริหารส่วนตำบลกาหลง

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๒ ส่งเสริมภาคการผลิตการแปรรูปอาหาร และการบริหารสุขภาพสู่ตลาดสากล

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดที่ ๓ ยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจ

๖. ยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจ

๖.๒ แผนงานการศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๙	รณรงค์วันเดียวเที่ยว กาหลง	เพื่อจัดโครงการ/กิจกรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยวให้กับ นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยว ในตำบลกาหลง	จัดโครงการ/กิจกรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยว “รณรงค์วันเดียวเที่ยว กาหลง”	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	ร้อยละ ๘๐ ของ นักท่องเที่ยวได้รับ ประโยชน์	มีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่ม มากขึ้น ประชาชนในพื้นที่ มีรายได้เพิ่มมากขึ้น	สำนักปลัด
๑๐	แปรรูปผลิตภัณฑ์ใน ท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยว	เพื่อช่วยเหลือประชาชนในการ แปรรูปผลิตภัณฑ์จำหน่าย ให้แก่นักท่องเที่ยว	จัดโครงการ/กิจกรรม การแปรรูปผลิตภัณฑ์ จำหน่ายให้แก่ นักท่องเที่ยว เพื่อ ส่งเสริมการท่องเที่ยว	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	ร้อยละ ๘๐ ของ ประชาชนได้รับ ประโยชน์	ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการแปร รูปได้รับการส่งเสริมเพื่อ จำหน่ายให้แก่ นักท่องเที่ยว	สำนักปลัด

**รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาการท่องเที่ยวตำบลกาหลง (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
องค์การบริหารส่วนตำบลกาหลง**

- ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๒ ส่งเสริมภาคการผลิตการแปรรูปอาหาร และการบริหารรัฐลาดสากล
 ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดที่ ๓ ยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจ
 ๖. ยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจ

๖.๒ แผนงานการศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๑๑	ส่งเสริมการท่องเที่ยว ทางน้ำ (คลองสุนัข หอน)	เพื่อส่งเสริมให้คลองสุนัขหอน เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางน้ำ ทางเลือกใหม่ของนักท่องเที่ยว	จัดโครงการ/กิจกรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยว ทางน้ำ (คลองสุนัข หอน)	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	ร้อยละ ๘๐ ของ นักท่องเที่ยวสนใจ เข้าร่วมกิจกรรม	นักท่องเที่ยวมีทางเลือก ใหม่ในการเดินทางมา ท่องเที่ยวตำบลกาหลง	สำนักปลัด
		รวม		๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๓๐๐,๐๐๐	๑,๓๐๐,๐๐๐	๑,๓๐๐,๐๐๐	๑,๓๐๐,๐๐๐			

บทที่ ๗

การติดตามและประเมินผล

๖.๑ กรอบและแนวทางในการติดตามและประเมินผล

การติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาการท่องเที่ยว เป็นเครื่องมือที่จำเป็นในการปรับปรุงประสิทธิภาพของโครงการที่ดำเนินการอยู่ โดยที่การติดตาม หมายถึง กิจกรรมภายในโครงการซึ่งถูกออกแบบมาเพื่อให้ข้อมูลป้อนกลับเกี่ยวกับการดำเนินโครงการ/กิจกรรม ปัญหาที่กำลังเผชิญอยู่ ประสิทธิภาพของวิธีการดำเนินงานให้ลุล่วงค่าใช้จ่ายโครงการ/กิจกรรมสูงเกินกว่าที่กำหนดไว้ กลุ่มเป้าหมายหลักของโครงการ/กิจกรรมไม่ได้รับผลประโยชน์หรือได้รับผลประโยชน์น้อยกว่าที่ควรจะเป็น เกิดปัญหาในการควบคุมคุณภาพของโครงการดำเนินงาน เสียเวลาในการตรวจสอบความขัดแย้งในการปฏิบัติงานภายในหน่วยงาน กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับประโยชน์จากโครงการ/กิจกรรม การประเมินผล คือ การตรวจสอบผลการดำเนินงานในระหว่างที่กำลังดำเนินการหรือภายหลังที่การดำเนินการสำเร็จเสร็จสิ้นไปแล้ว ซึ่งการประเมินผล เป็นสิ่งจำเป็นเช่นเดียวกับการติดตามการประเมินผลแผนงานจะเป็นการบ่งชี้ว่าแผนงานที่กำหนดไว้ได้มีการปฏิบัติหรือไม่ อย่างไร อันเป็นตัวชี้วัดว่าแผนงานที่ได้ดำเนินการไปแล้วนั้นให้ผลเป็นอย่างไร นำไปสู่ความสำเร็จตามแผนงานที่กำหนดไว้หรือไม่ ซึ่งผลที่ได้จากการติดตามและประเมินผลถือว่าเป็นข้อมูลย้อนกลับที่สามารถนำไปใช้ในการปรับปรุงและตัดสินใจในการจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวต่อไป

ในขั้นตอนนี้ควรดำเนินการให้เป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ มีการใช้งบประมาณได้อย่างเหมาะสม มีการอำนวยความสะดวกและประสานงานได้อย่างมีประสิทธิภาพจากการดำเนินการจัดทำแผนแม่บทเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวทั้ง ๕ ขั้นตอน องค์ประกอบของส่วนท้องถิ่นจะเห็นถึงภาพรวมของพื้นที่ทั่วไป ด้านแหล่งท่องเที่ยว โครงสร้างพื้นฐาน และการตลาดการท่องเที่ยว ซึ่งสามารถนำมาวิเคราะห์ SWOT ในแง่มุมของจุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส และอุปสรรค ตลอดจนข้อได้เปรียบเทียบเท่าทางการท่องเที่ยว สุดท้ายก็จะเกิดแผนงาน โครงการต่างๆ ที่สอดคล้องกัน เพื่อส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวในท้องถิ่น ซึ่งในหลักการนั้น การพัฒนาการท่องเที่ยวจะเน้นหนักไปที่องค์ประกอบ ๓ ด้าน ได้แก่ ๑) ด้านแหล่งท่องเที่ยว ๒) ด้านบริการทางการท่องเที่ยว ๓) ด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ซึ่งแนวทางการปฏิบัติงานทั้ง ๓ ด้าน มีรายละเอียดดังนี้

๑) การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวขององค์ประกอบของส่วนท้องถิ่นนั้น กระทำได้ ๒ กรณีคือ

๑.๑) กรณีที่มีแหล่งท่องเที่ยวอยู่แล้ว

กรณีที่มีแหล่งท่องเที่ยวอยู่ในท้องถิ่นอยู่แล้ว องค์ประกอบของส่วนท้องถิ่นต้องดำเนินการบำรุงดูแลรักษาแหล่งท่องเที่ยว ตามรายละเอียด ดังนี้

(๑) ดำเนินการปรับปรุงด้านกายภาพของแหล่งท่องเที่ยว เช่น โครงสร้างเส้นทางเดิน ที่พัก ชุมประดู เป็นต้น

(๒) ดำเนินการปรับปรุงด้านการบริการและสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ที่จอดรถ ห้องจำหน่ายบัตร ร้านจำหน่ายสินค้า ห้องน้ำ ป้ายบอกเส้นทาง เป็นต้น

(๓) ดำเนินการปรับปรุงด้านการบริหารจัดการ เช่น ผู้รับผิดชอบ งบประมาณ เป็นต้น

(๔) ดำเนินการปรับปรุงด้านสภาพแวดล้อม เช่น มลพิษทางเสียง ฝุ่นละออง น้ำเสีย ขยะและสิ่งปฏิกูล เป็นต้น

๑.๒) กรณีที่ยังไม่มีแหล่งท่องเที่ยว

กรณีที่ยังไม่มีแหล่งท่องเที่ยวอยู่ในท้องถิ่น องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้องดำเนินการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ตามรายละเอียด ดังนี้

๑) ค้นหาจุดเด่น หรือจุดดึงดูดของท้องถิ่นทางด้านการท่องเที่ยว เช่น โบราณสถาน โบราณวัตถุ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต เป็นต้น

๒) ดำเนินการสร้าง พัฒนาทางด้านกายภาพ เช่น โครงสร้าง เส้นทางเดิน ที่พักผ่อน เป็นต้น

๓) ดำเนินการสร้าง พัฒนาทางด้านการบริการและสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ที่จอดรถ ห้องจำหน่ายบัตร ร้านจำหน่ายสินค้า

๔) ดำเนินการสร้าง พัฒนาทางด้านการบริหารจัดการ เช่น ผู้รับผิดชอบ งบประมาณ เป็นต้น

๕) ดำเนินการพัฒนาการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านสภาพแวดล้อม เช่น มลพิษ ฝุ่นละออง น้ำเสีย และสิ่งปฏิกูล เป็นต้น

๒) การพัฒนาบริการท่องเที่ยวในพื้นที่รับผิดชอบ

การดำเนินการพัฒนาบริการการท่องเที่ยวขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นนั้น ดำเนินการได้โดยพิจารณาจากองค์การบริการท่องเที่ยว ทั้ง ๘ องค์ประกอบดังนี้

๒.๑) บริการด้านความปลอดภัย

๒.๒) บริการภัตตาคารและร้านอาหาร

๒.๓) บริการสินค้าและของที่ระลึก

๒.๔) บริการที่พักค้างแรมสำหรับนักท่องเที่ยว

๒.๕) บริการนำเที่ยวและมัคคุเทศก์

๒.๖) บริการด้านบันเทิงและนันทนาการ

๒.๗) บริการด้านสารสนเทศ

๒.๘) บริการด้านการขนส่ง

๓) การพัฒนาการตลาดการท่องเที่ยว

การดำเนินการพัฒนาการตลาดการท่องเที่ยวขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นนั้น ดำเนินการได้โดยพิจารณาจากการดำเนินงานด้านการตลาดการท่องเที่ยว ทั้ง ๓ ด้าน ดังนี้

๓.๑) การกำหนดแผนการตลาดท่องเที่ยว

๓.๒) การสร้างเส้นทางหรือกิจกรรมท่องเที่ยว

๓.๓) การโฆษณาไปยังกลุ่มเป้าหมาย



ภาคผนวก



คำสั่งองค์การบริหารส่วนตำบลกาหลง

ที่ ๙๓๐ / ๒๕๖๕

เรื่อง การแต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยว ขององค์การบริหารส่วนตำบลกาหลง

ด้วยองค์การบริหารส่วนตำบลกาหลง มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาระบบการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ความรับผิดชอบขององค์การบริหารส่วนตำบลกาหลง โดยมีรูปแบบ ขั้นตอน เป้าหมายที่ชัดเจนและสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดสมุทรสาคร และยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรสาคร โดยก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดให้แก่ส่วนรวม ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม อัตลักษณ์ท้องถิ่น ตลอดจนคุณภาพชีวิตของชุมชนและความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวผู้มาเยือน

อาศัยอำนาจตามพระราชบัญญัติสภาตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบล พ.ศ. ๒๕๓๗ และที่แก้ไขเพิ่มเติมถึงฉบับที่ ๗ พ.ศ. ๒๕๖๒ มาตรา ๖๘ (๑๒) การท่องเที่ยว และพระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๒ มาตรา ๑๖ (๘) การส่งเสริมการท่องเที่ยว ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานในด้านการท่องเที่ยวขององค์การบริหารส่วนตำบลกาหลง มีการพัฒนาที่สอดคล้องกับมาตรฐานการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยเป็นไปตามแนวทางมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น กระทรวงมหาดไทยกำหนด จึงแต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยว ขององค์การบริหารส่วนตำบลกาหลง ตามรายชื่อดังต่อไปนี้

๑. นายกององค์การบริหารส่วนตำบลกาหลง		ประธานคณะกรรมการ
๒. รองนายกององค์การบริหารส่วนตำบลกาหลง ทุกคน		กรรมการ
๓. เลขานุการนายกององค์การบริหารส่วนตำบลกาหลง		กรรมการ
๔. ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลกาหลง		กรรมการ
๕. รองปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลกาหลง		กรรมการ
๖. หัวหน้าสำนักปลัด อบต.กาหลง		กรรมการ
๗. สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบลกาหลง ทั้งหมด		กรรมการ
๘. นางกานดา ทรัพย์บาง	ผู้แทนประชาชน หมู่ที่ ๑	กรรมการ
๙. นางณภัค โตเหมือน	ผู้แทนประชาชน หมู่ที่ ๒	กรรมการ
๑๐. นางนงคราญ จินดา	ผู้แทนประชาชน หมู่ที่ ๓	กรรมการ
๑๑. นายประพนธ์ ไตรีน	ผู้แทนประชาชน หมู่ที่ ๔	กรรมการ
๑๒. นายวัชรพงษ์ บุญยงค์	ผู้แทนประชาชน หมู่ที่ ๕	กรรมการ
๑๓. นางยุพา มีน้อย	ผู้แทนประชาชน หมู่ที่ ๖	กรรมการ
๑๔. พระครูสุภาภรณ์รัตนมงคล	ผู้แทนประชาชน หมู่ที่ ๗	กรรมการ
๑๕. นางสาวกนกวรรณ ศรีงามผ่อง	ผู้แทนประชาชน หมู่ที่ ๘	กรรมการ

อำนาจ...

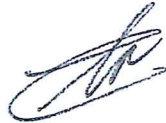
๑๖. หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป	กรรมการ
๑๗. หัวหน้าฝ่ายแผนงานและงบประมาณ	กรรมการ
๑๘. หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว	กรรมการ/เลขานุการ
๑๙. นักจัดการงานทั่วไป	ผู้ช่วยเลขานุการ

อำนาจหน้าที่

๑. กำหนดนโยบายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับนโยบายของประเทศ จังหวัด และสภาพบริบทของพื้นที่
๒. พิจารณาแผนแม่บทเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว
๓. รับทราบผลการดำเนินงานและให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในเรื่องของการท่องเที่ยว
๔. ติดตามประเมินผลการดำเนินงานในเรื่องของการท่องเที่ยวขององค์การบริหารส่วนตำบล

กาหลง

สั่ง ณ วันที่ ๑๐ เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๕



(นายวิชัย ธีระปราโมทย์)

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลกาหลง



ประกาศองค์การบริหารส่วนตำบลกาหลง
เรื่อง ประกาศใช้แผนพัฒนาการท่องเที่ยวตำบลกาหลง (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

ตามที่องค์การบริหารส่วนตำบลกาหลง ได้ดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวตำบลกาหลง (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ขององค์การบริหารส่วนตำบลกาหลง โดยคณะกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยวตำบลกาหลง ได้พิจารณาและให้ความเห็นชอบร่างแผนพัฒนาการท่องเที่ยวตำบลกาหลง (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ขององค์การบริหารส่วนตำบลกาหลง ในการประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๗ มิถุนายน ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมองค์การบริหารส่วนตำบลกาหลง ชั้น ๒ อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร ไปแล้วนั้น

เพื่อให้การดำเนินงานในด้านการท่องเที่ยวขององค์การบริหารส่วนตำบลกาหลง มีการพัฒนาที่สอดคล้องกับมาตรฐานการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยเป็นไปตามแนวทางมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น กระทรวงมหาดไทยกำหนด สอดคล้องตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ และแผนพัฒนาท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ขององค์การบริหารส่วนตำบลกาหลง จึงอนุมัติและประกาศใช้แผนพัฒนาการท่องเที่ยวตำบลกาหลง (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ขององค์การบริหารส่วนตำบลกาหลง เพื่อใช้เป็นแนวทางในการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวในตำบลกาหลง ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป ทั้งนี้สามารถตรวจสอบรายละเอียดได้ที่ สำนักปลัด องค์การบริหารส่วนตำบลกาหลง หรือดาวน์โหลดได้ที่เว็บไซต์ www.kalong.go.th

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๑๒ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๖

(นายวิชัย ธีระปราโมทย์)

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลกาหลง

